

Tüketici Termometresi: 2025 Yaz Döneminde Tutumlar ve Beklentiler

➤ Haziran 2025

ags | global



Araştırmanın Künyesi

Bu araştırma; bağımsız araştırma şirketi AGS Global tarafından **27 – 30 Mayıs 2025** tarihleri arasında **490** kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

#gundemarastirmalari

Geçen Yaz Tatil Yapma Durumu

Her 3 katılımcıdan 2'si **geçen yaz tatil yaptı**.

%65,3

Evet



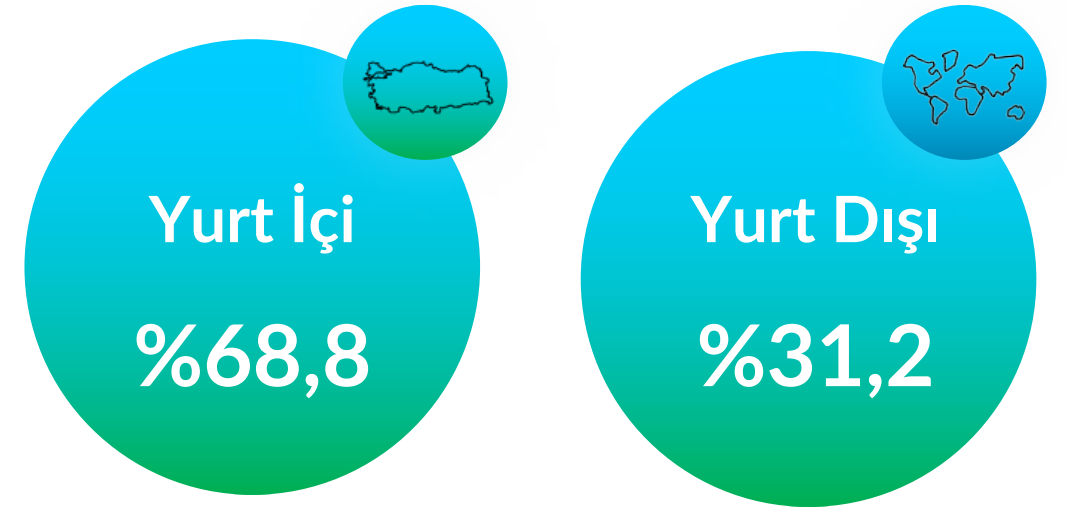
%34,7

Hayır



Tatil Yapılan **Destinasyon**

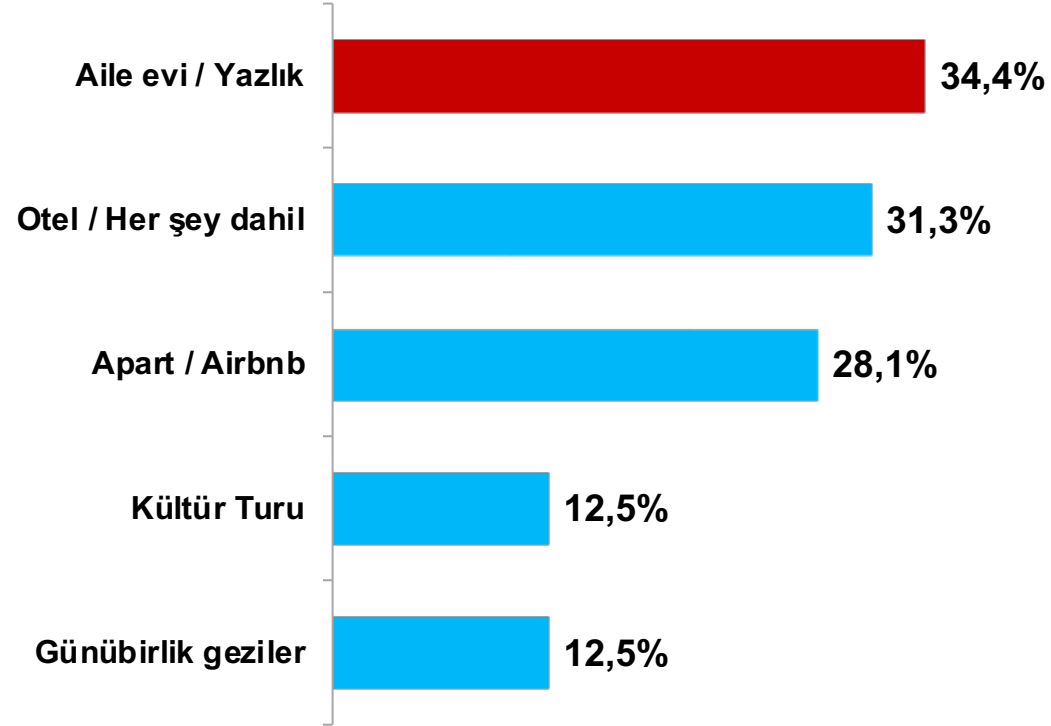
Geçen yaz tatil yaptığını belirten 10 katılımcıdan 7'si tatilini **yurt içinde** yaptı.



*Bu soru geçen yaz tatil yaptığını belirten 320 katılımcıya sorulmuştur.

Tatil Konsepti

Geçen yaz tatil yaptığını belirten her 3 katılımcıdan biri tatilini **aile evi/yazlık** konseptinde yapmıştır.



*Bu soru geçen yaz tatil yaptığını belirten 320 katılımcıya sorulmuştur.



%55,1

Kredi kartı borcum var
ama kontrol altında

%24,5

Borçlanmaktan
kaçınıyorum

%20,4

Kredi kartı borçlarım arttı,
ödemekte zorlanıyorum

Yaz Dönemine Girerken Kredi Kartları...

Araştırmaya katılan katılımcıların yarısından fazlası yaz dönemine girerken kredi kartı durumu **borcum var ama kontrol altında** olarak değerlendirirken, borçlarım arttı ödemekte zorlanıyorum diyenler ise 5 kişiden biri olarak dikkati çekiyor...

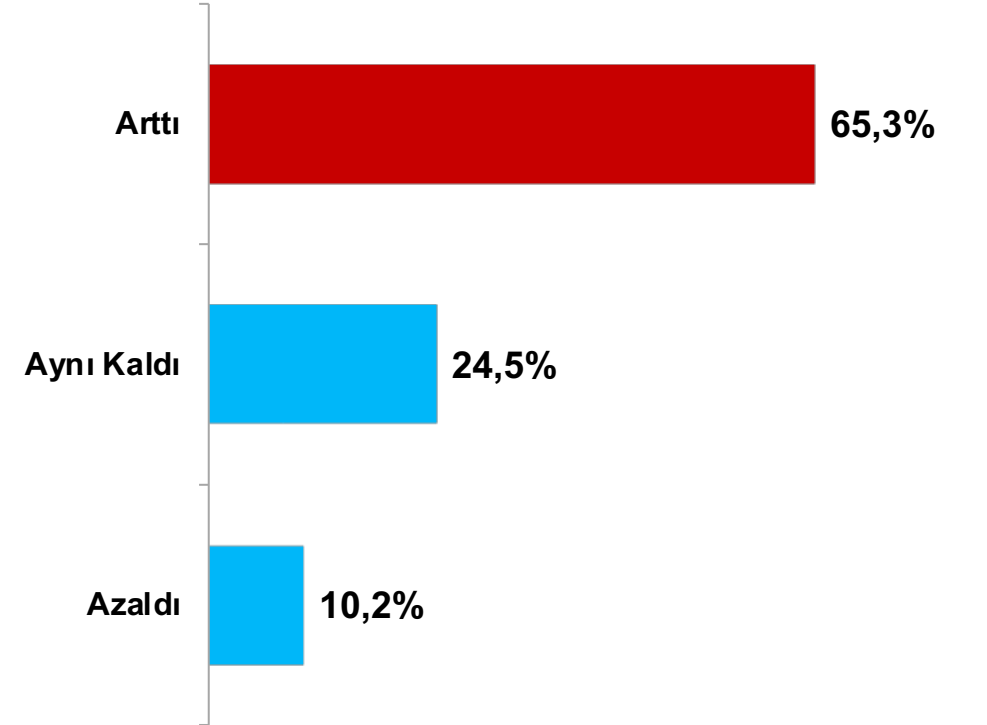


3 Katılımcıdan 2'si

Son 3 ayda kredi kartı harcamalarında **artış** olduğunu ifade ediyor.

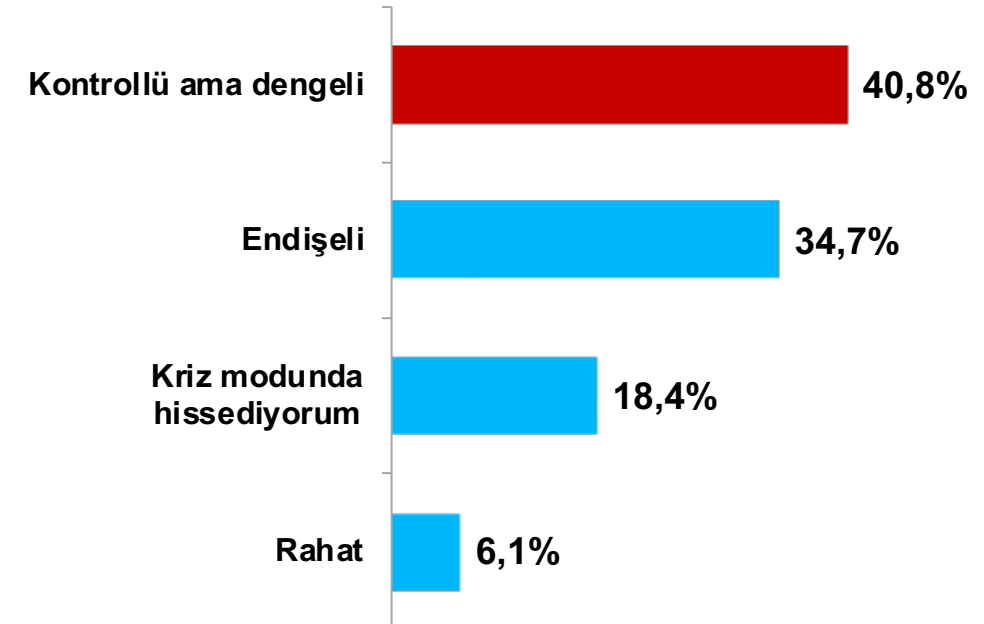


Son 3 Ayda Kredi Kartı Harcamaları



2025 Yazında Ekonomik Anlamda Kendinizi...

Her 5 katılımcıdan 2'si 2025 yazına özel ekonomik anlamda kendisini **kontrollü ama dengeli olarak** tanımlarken, endişeli olanların oranı ise tüketicilerin ekonomik durumları konusunda alarm veriyor.



Şu Anda Kendinizi...

Katılımcıların neredeyse yarısı kendisini **ihtiyaç odaklı tasarrufçu** olarak hissediyor.



%46,9

İhtiyaç odaklı
tasarrufçu



%40,8

Kısıtlı ama
planlı tüketici



%8,2

Günü kurtaran ama
geleceği düşünmeyen



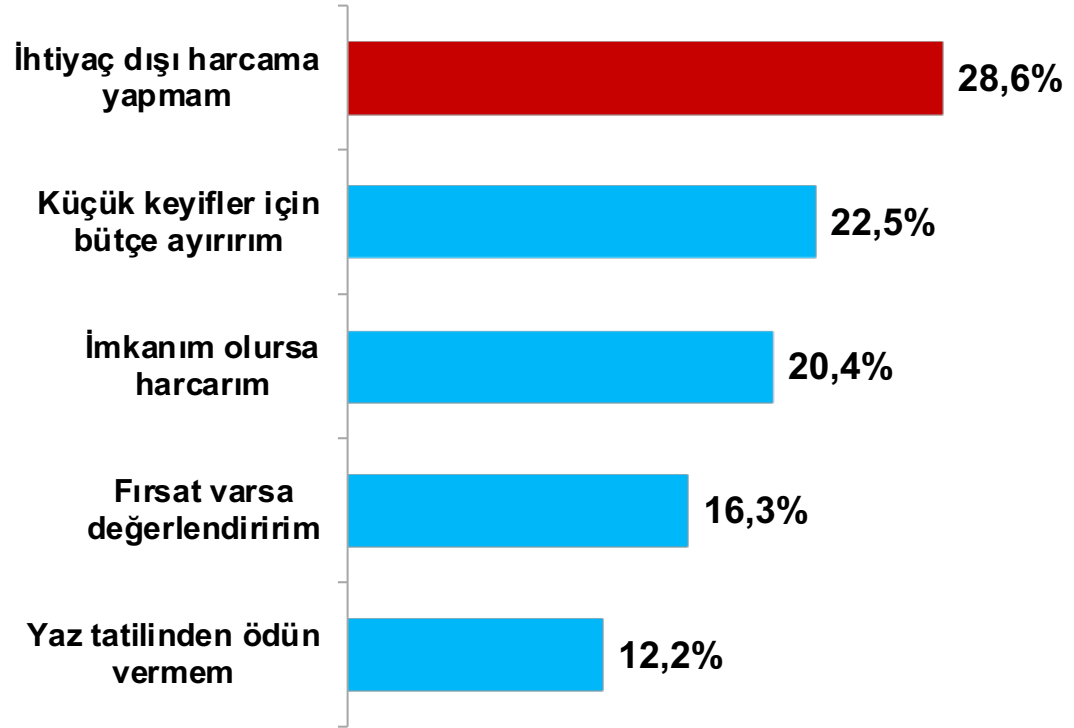
%4,1

Anlık
fırsatçı tüketici



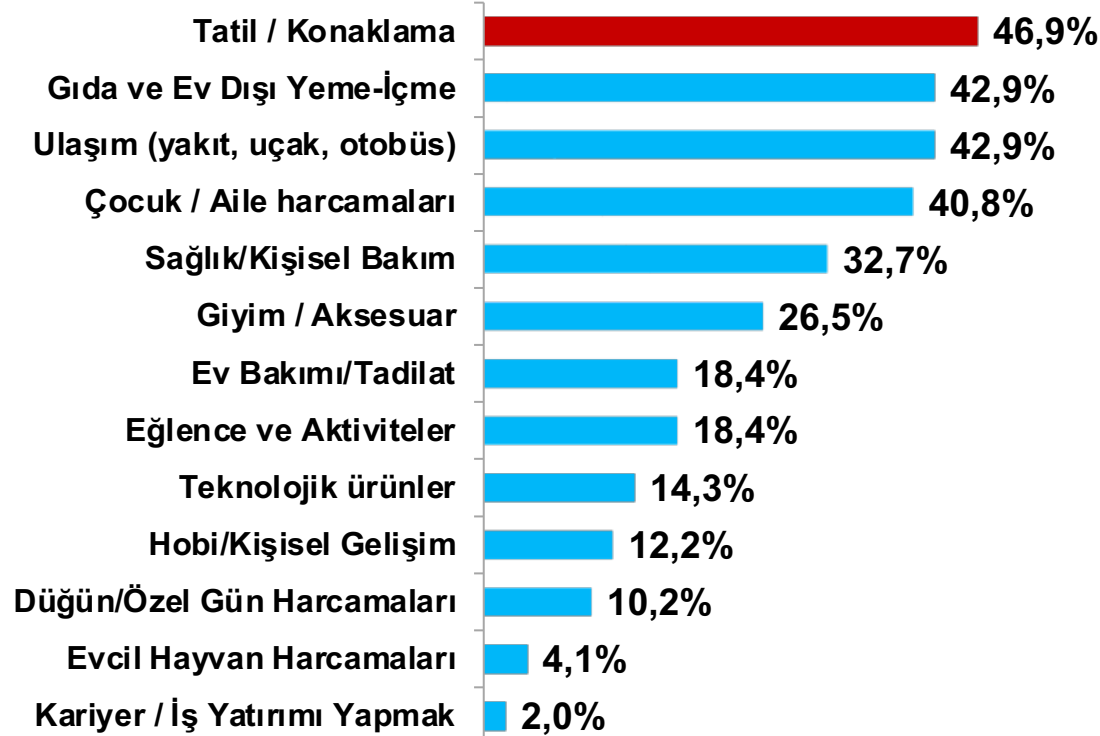
2025 Yaz Döneminde...

Her 10 kişiden 3'ü 2025 yaz dönemi için **ihtiyaç dışı harcama yapmam** olarak tanımlıyor.



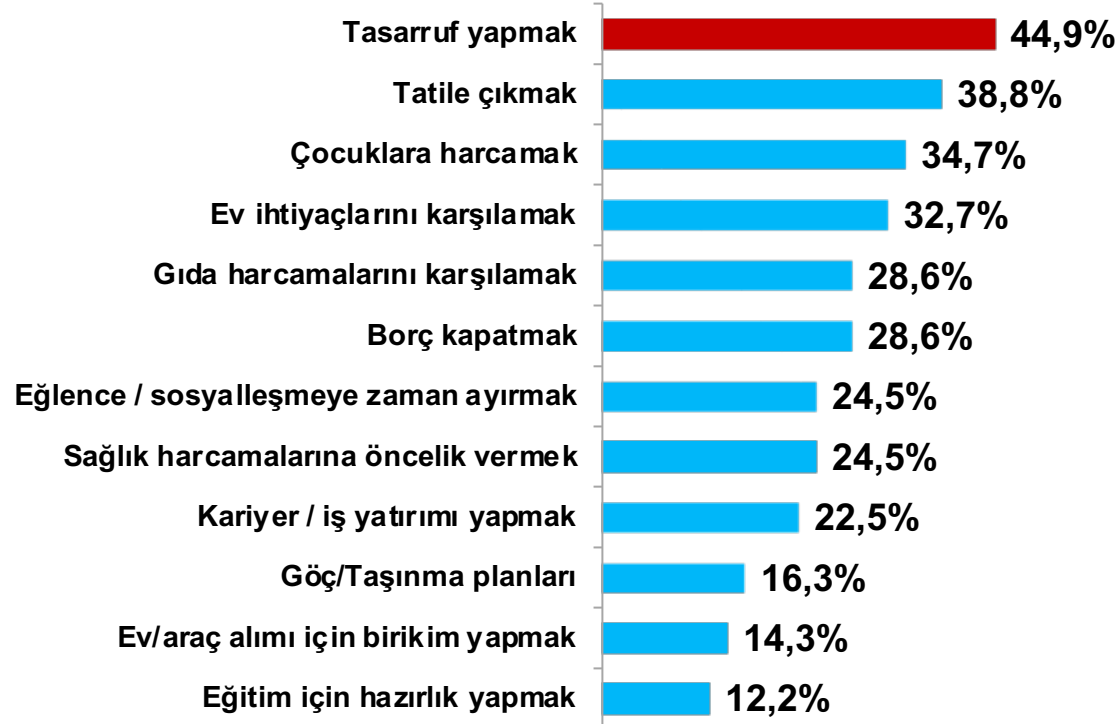
2025 Yaz Döneminde Harcama Yapılacak Alanlar

Katılımcıların 2025 yaz döneminde daha fazla harcama yapacağı alan **tatil/konaklama** olacak..



2025 Yaz Dönemindeki Öncelikler

Katılımcıların neredeyse yarısının 2025 yaz dönemindeki önceliği **tasarruf yapmak** oluyor. Harcama yapılacak alanda ilk sırayı gören **tatil**, önceliklerde ikinci sıraya düşüyor.





2025 Yaz Dönemi Tatil Rezervasyonu Yaptırma

5 katılımcıdan biri 2025 yaz sezonu için **tatil rezervasyonu yaptırdığını** ifade ediyor.



Evet

%20,4



Hayır

%79,6

%33,3

Evet



%43,6

Hayır



%23,1

Kararsızım / Emin Değilim



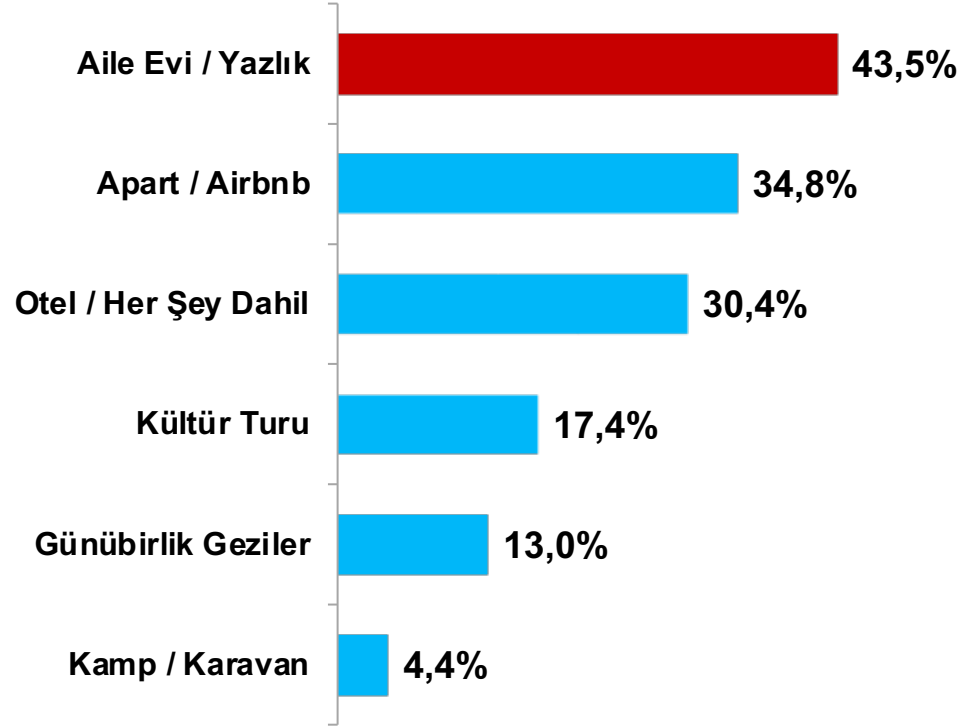
2025 Yaz Dönemi Tatil Planı

2025 yaz dönemi için tatil rezervasyonu yaptırmayan her 3 katılımcıdan birinin **tatil planı var**.

*Bu soru geçen 2025 yaz döneminde tatil rezervasyonu yaptırmadığını belirten 390 katılımcıya sorulmuştur.

2025 Yaz Tatilinde Tercih Edilecek Konsept

2025 yaz tatili planı olan katılımcılar ağırlıklı olarak **aile evi / yazlığı**nı tercih edecek. Onu, apart / airbnb diyenler takip ediyor.



*Bu soru 2025 yaz döneminde tatil rezervasyonu yapan ve tatil planı olduğunu belirten 230 katılımcıya sorulmuştur.

Tatil Finansman Kaynağı

3 katılımcıdan 2'si tatil masraflarını **aylık gelirinden karşılayacak**.

Onu, kredi kartı / taksitli ödeme kullanacaklar takip ediyor.



%65,2

**Aylık gelirimden
karşılayacağım**

%43,5

**Kredi kartı / taksitli
ödeme kullanacağım**

%39,1

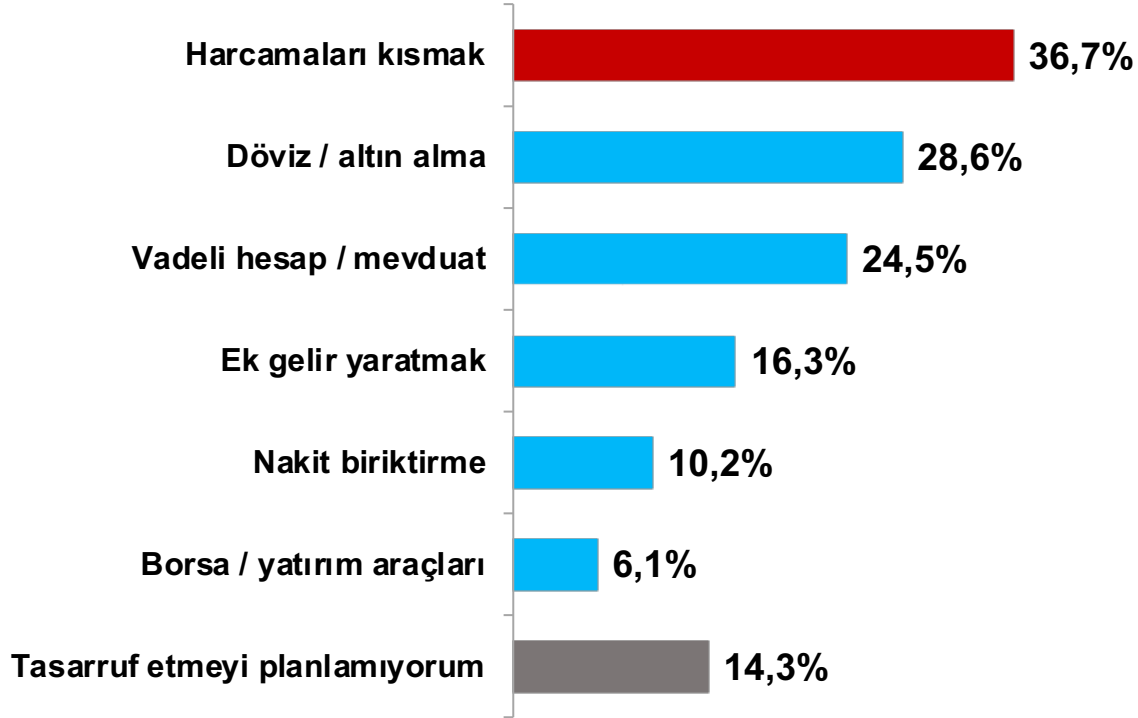
**Mevcut
birikimimle**

%4,4

**Masrafları ertelemeyi
düşünüyorum**



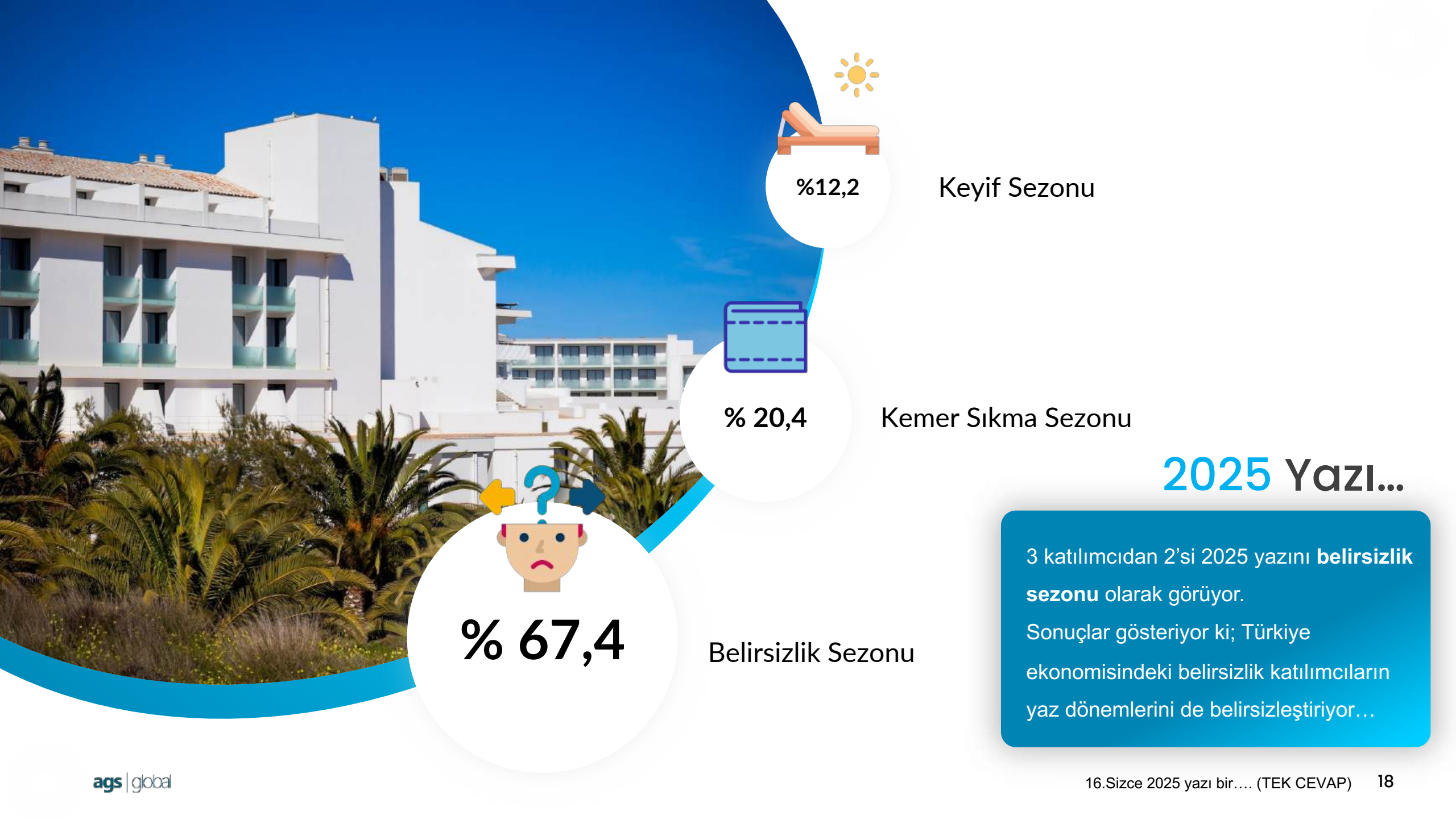
Planlanan Tasarruf Yöntemi



Harcamaları Kısımak

3 katılımcıdan biri yaz dönemindeki tasarruf planını **harcamaları kısarak** yapmayı planlıyor.

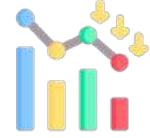




Değişim
Beklemiyorum

%51,0

Kötüleşme



%26,5

İyileşme

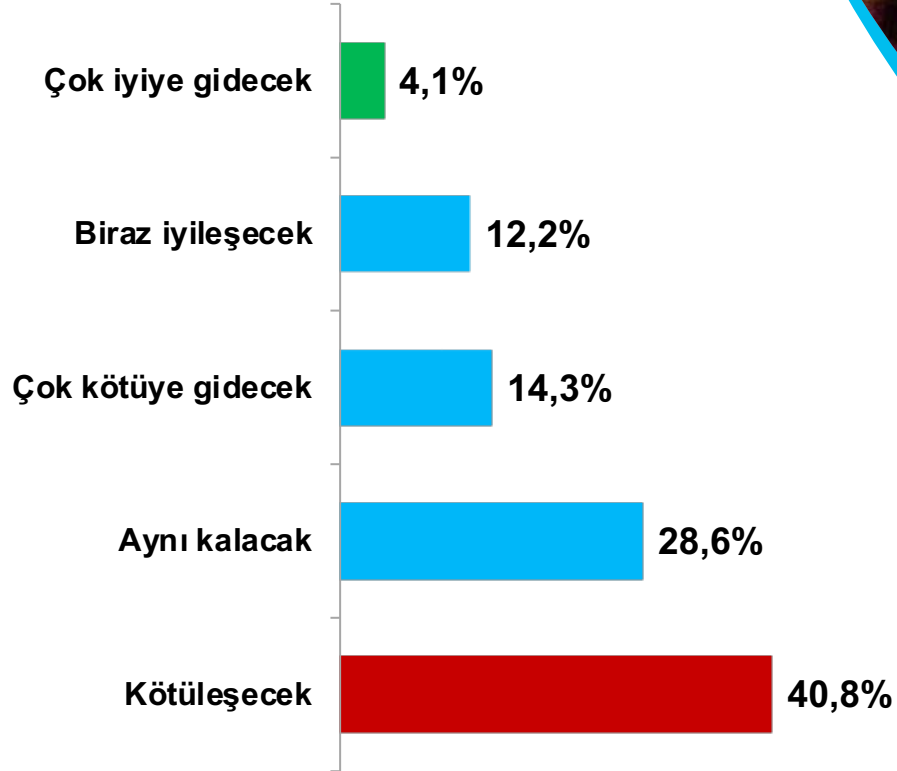


%22,5

Kişisel Mali Durum

Katılımcıların yarısından fazlası, 2025'in ikinci yarısında **mali durumlarında bir değişim beklemiyor**. 4 kişiden 1'i ekonomik şartların daha da kötüleşeceğini düşünürken, **iyileşme umudu ise en zayıf senaryo olarak kalıyor**.

Türk Ekonomisinin Yönü



5 katılımcıdan 2'si Türkiye ekonomisinin 2025'in ikinci yarısında **kötüleştceğini** düşünüyor.



2025 İkinci Yarısında Enflasyon Oranları

5 katılımcıdan 2'si 2025'in ikinci yarısında enflasyon oranlarında **bir miktar artış beklediğini fakat harcamalarında çok belirgin bir değişiklik olmayacağını** ifade ediyor.



%38,8

Bir miktar artış bekliyorum, fakat harcamalarımda çok belirgin bir değişiklik olmayacak

%24,5

Değişim olmayacağını düşünüyorum

%20,4

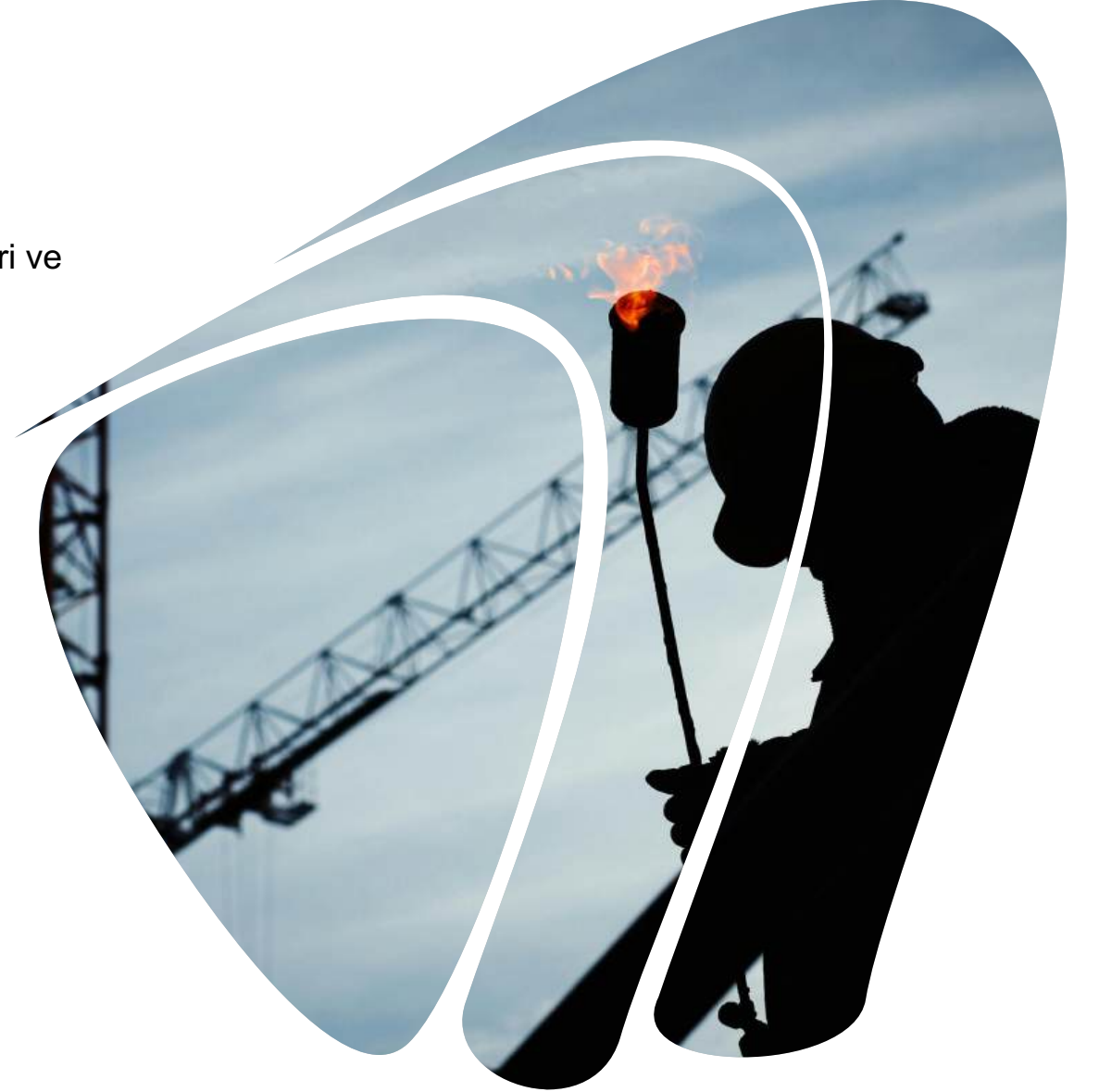
Enflasyon oranlarında önemli artış bekliyorum, harcamalarımı azaltacağım

%16,3

Düşüş bekliyorum, bu durum harcamalarımı artırabilir

2025 İkinci Yarısında İş Yeri ve Gelir Öngörüler

Katılımcıların anlamlı bir bölümü 2025'in ikinci yarısında iş yerleri ve gelirlerinde **bir değişiklik olmayacağını** düşünüyor.



Harcama / Tasarruf Planlarında Mücadele Edilen Alanlar



Aile etkisi
Kredi ve borç yükü
Büyük harcamalar
Yüksek yaşam maliyetleri
Ekonomik belirsizlik
Uygun tatil alternatifi arayışı
Zihinsel ve ruhsal ihtiyaçlar

Teşekkürler