

Beyazların Enflasyonla Mücadelesi

Ekim 2023



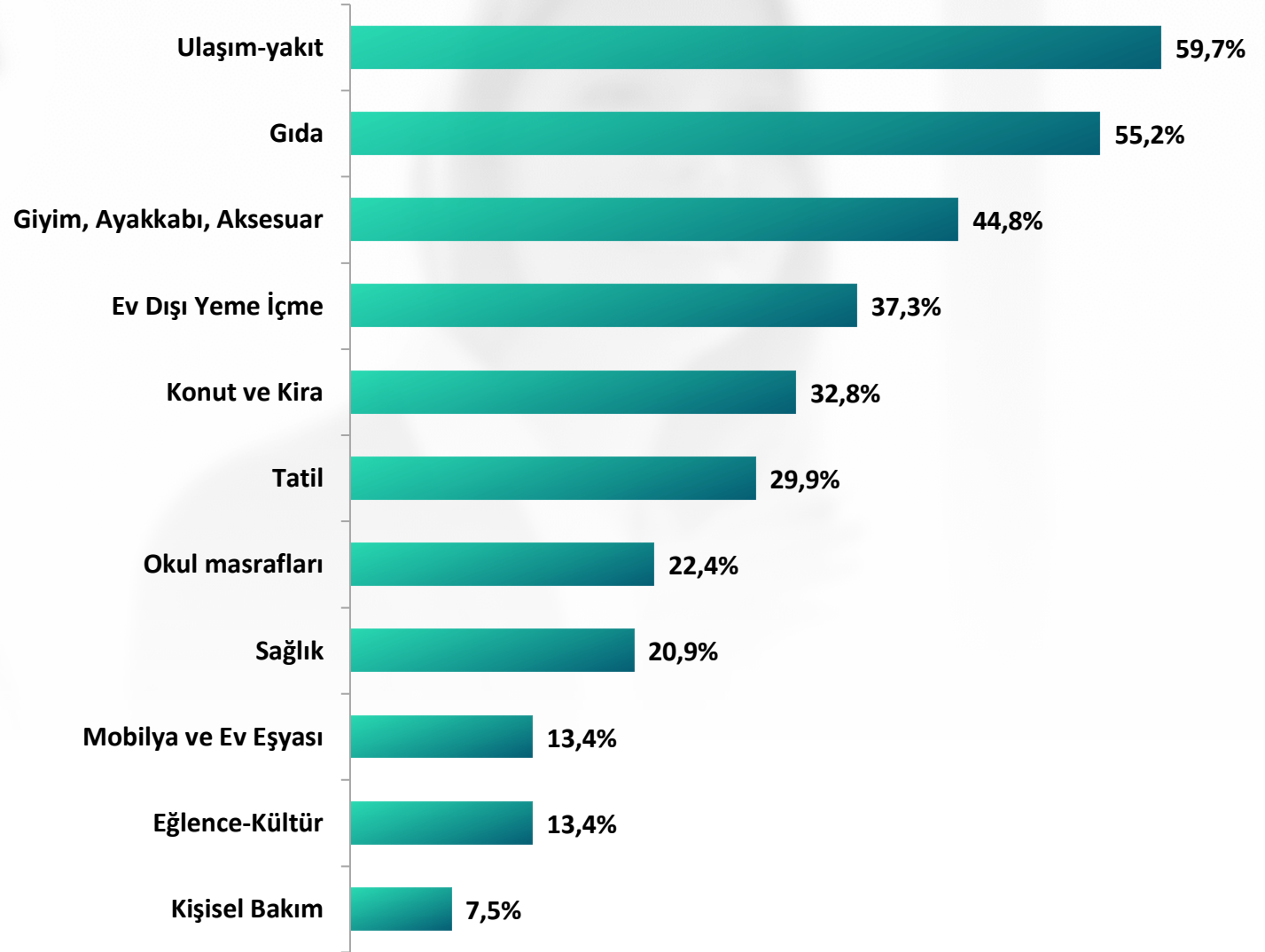
Araştırmanın Künyesi

?

Araştırma; bağımsız araştırma şirketi AGS Global tarafından 29 Eylül – 1 Ekim 2023 tarihleri arasında online yöntemle Türkiye'nin önde gelen sanayi ve ticaret şehirlerinden 201 beyaz yakalı profesyonelin katılımıyla gerçekleştirildi.

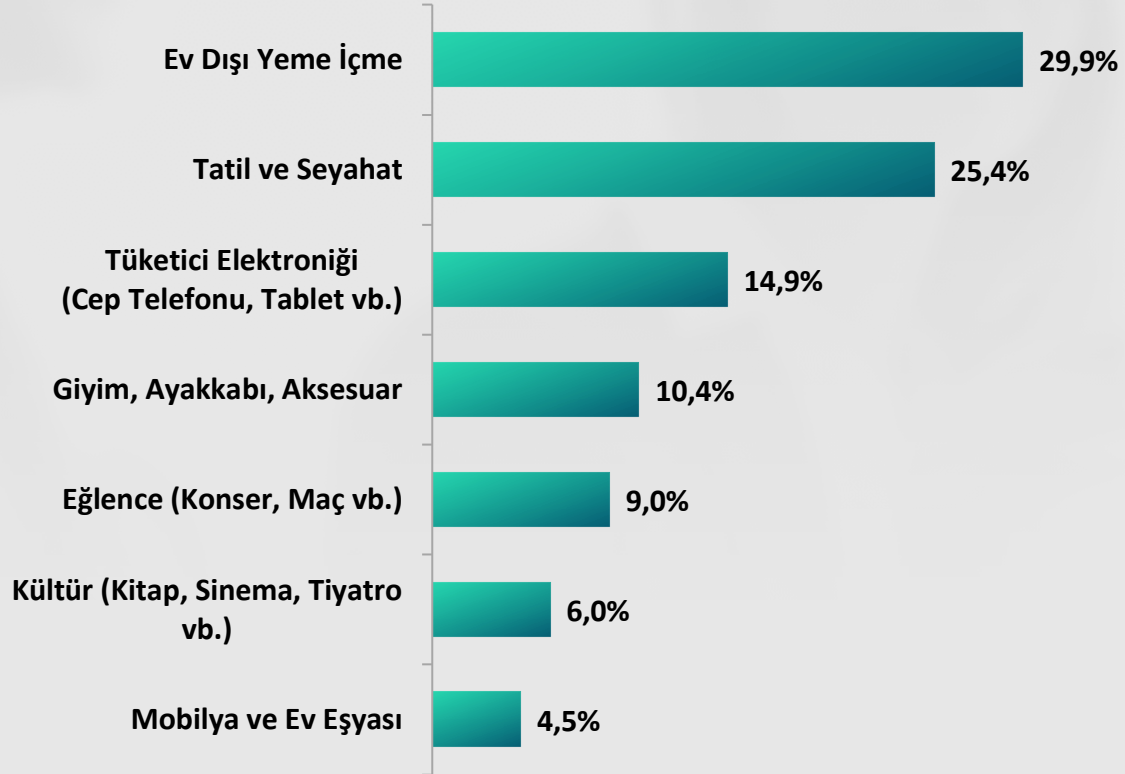
Enflasyon: En Çok Zorlayan Başlıklar

Beyaz yakalıların geride kalan birkaç ayda fiyat artışları nedeniyle en çok zorlandığı başlıklar; ulaşım-yakıt, gıda ve giyim-ayakkabı ve aksesuar oldu. Kişisel bakım ise kendisine en geride yer buldu.



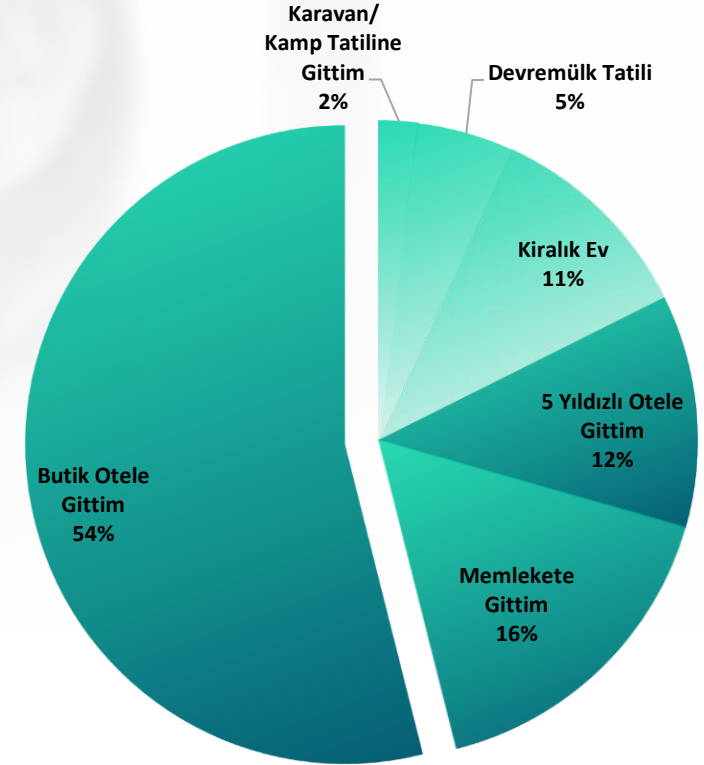
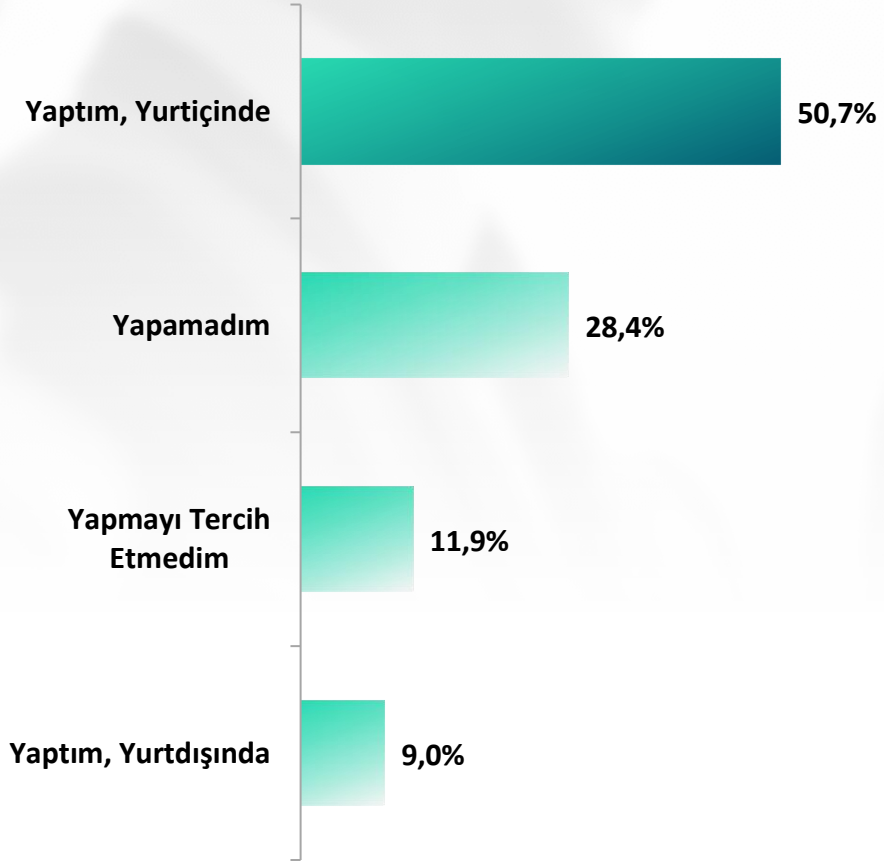
Bütçede Payı Azalan Kalem

Beyaz yakalılar önceki yıla kıyasla en çok ev-dışı yeme içme için ayırdıkları payı azalttıklarını belirtirken, onu tatil ve seyahat izledi.



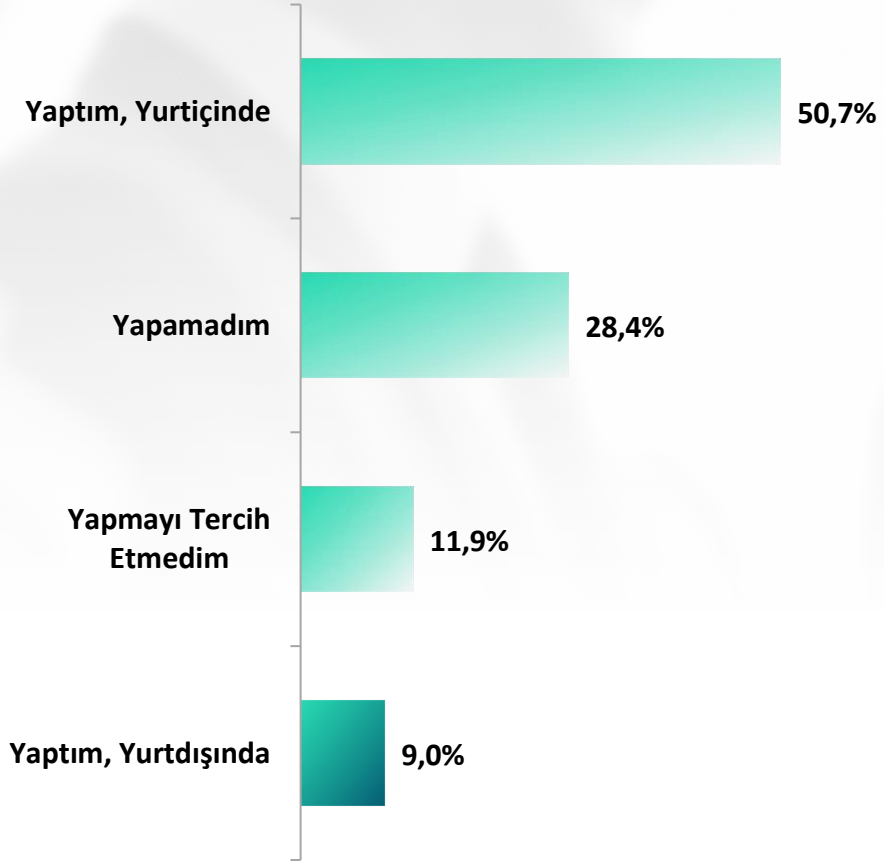
Tatil Tercihleri: 2023

Her 2 beyaz yakalı profesyonelden biri 2023 yazında yurtiçinde tatil yapabildiğini söylerken, butik otel açık ara ilk tercih oldu. 10 kişiden 4'ü ise yapamadığını ya da yapmayı tercih etmediğini belirtirken, yurtdışında tatil yapanların oranı ise sadece 100 kişiden 1'i.



Yurtdışı Tatilin Adresi

Azınlıkta olsalar da, yurtdışında tatil yapanların ilk tercihini Balkanlar'daki destinasyonlar oluşturdu. Onu Kıbrıs, Almanya ve İtalya izledi.



Almanya Karadağ
Bosna Hersek
İtalya Kıbrıs Kosova
Arnavutluk
Bulgaristan

Yurtdışı Tatil Tercih Nedenleri

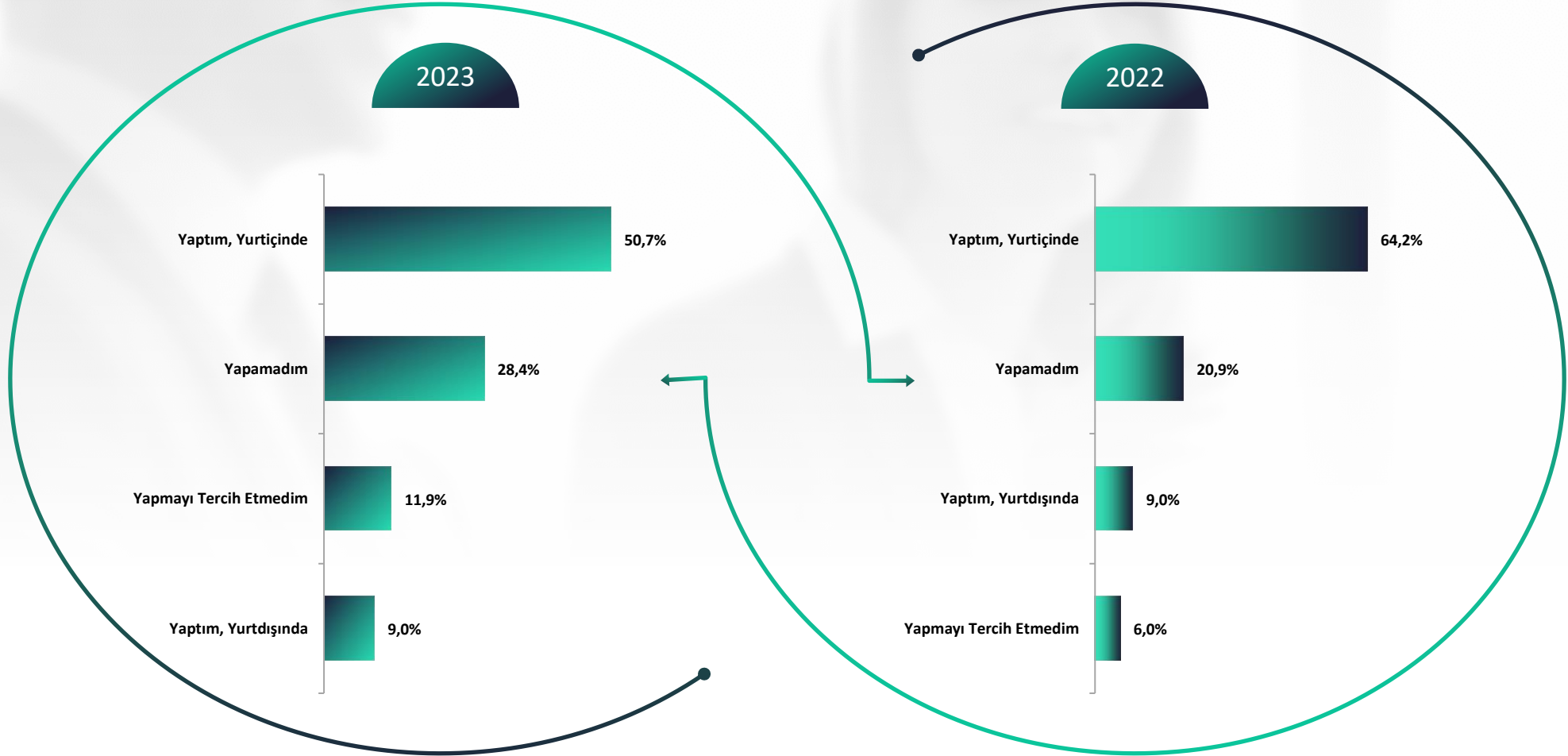
Yurtdışını tercih edenlerin belirttiği en temel gerekçe; yurtiçi tatilden çok daha ucuza gelmesi olurken, onu vize olmaması takip etti.



- 01 Yurtiçi Tatilinden Daha Ucuza Geldi
- 02 Vize Olmadığı İçin
- 03 Aile Ziyareti
- 04 Kültürel Ziyaret

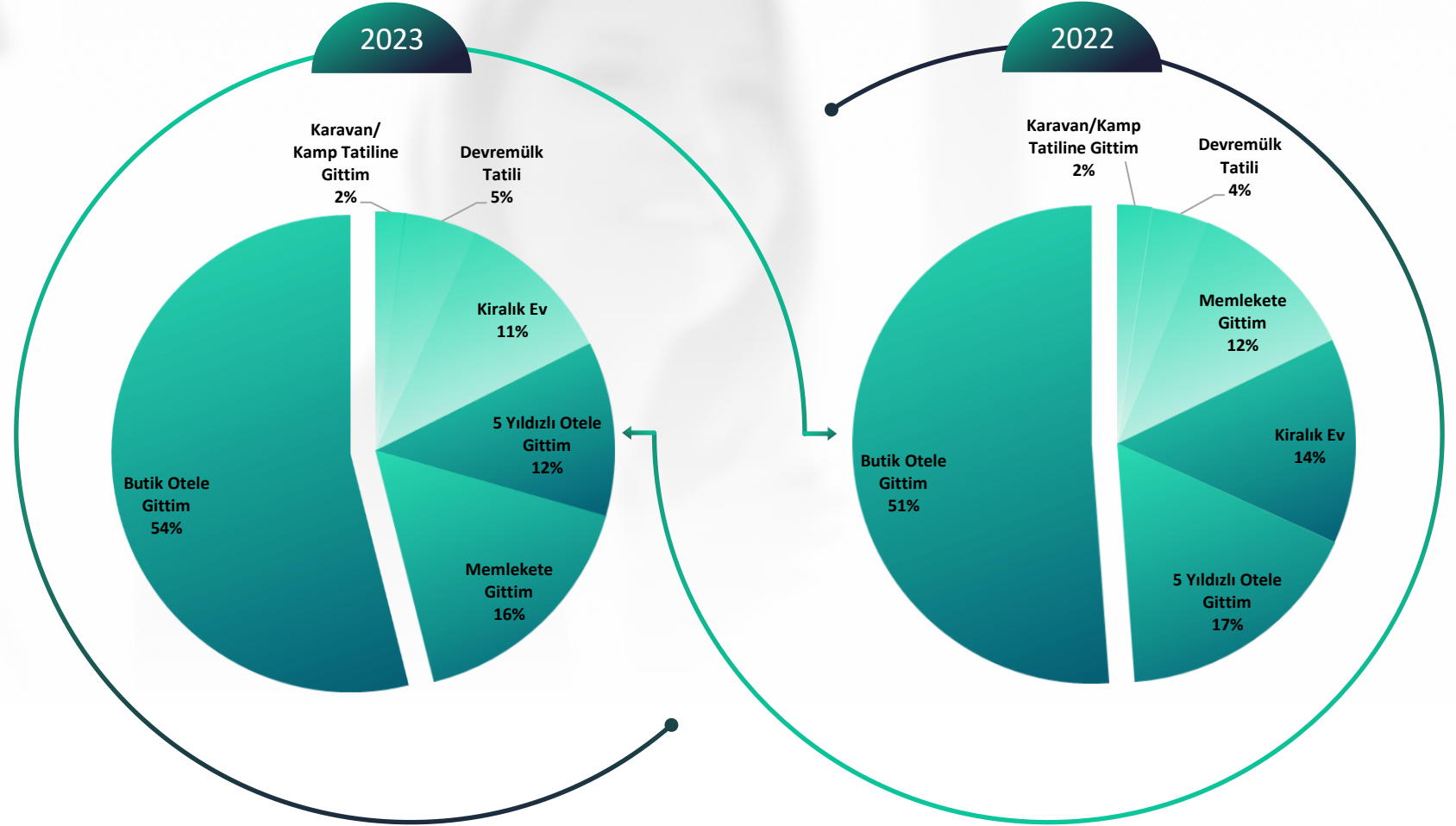
Tatil Tercihleri: 2022

Önceki yıllara kıyaslandığında ise tatil yapabilen beyaz yakalıların oranının gerilediği görülüyor.



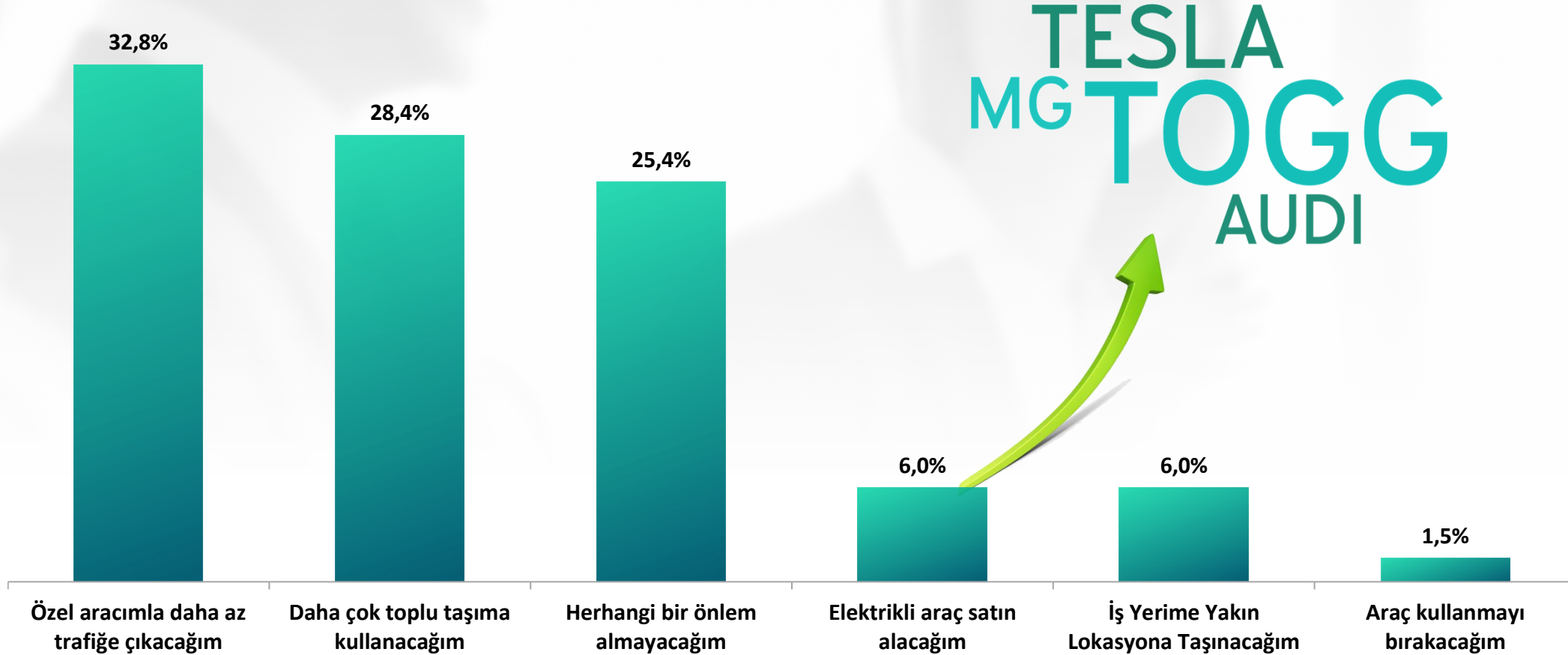
Tatil Tercihleri (2022 vs 2023)

Araştırma gösteriyor ki; butik otellerin ve memleketin payı artarken, beş yıldızlı otellerin ve kiralık evlerin payı 2023 yılında geriledi.



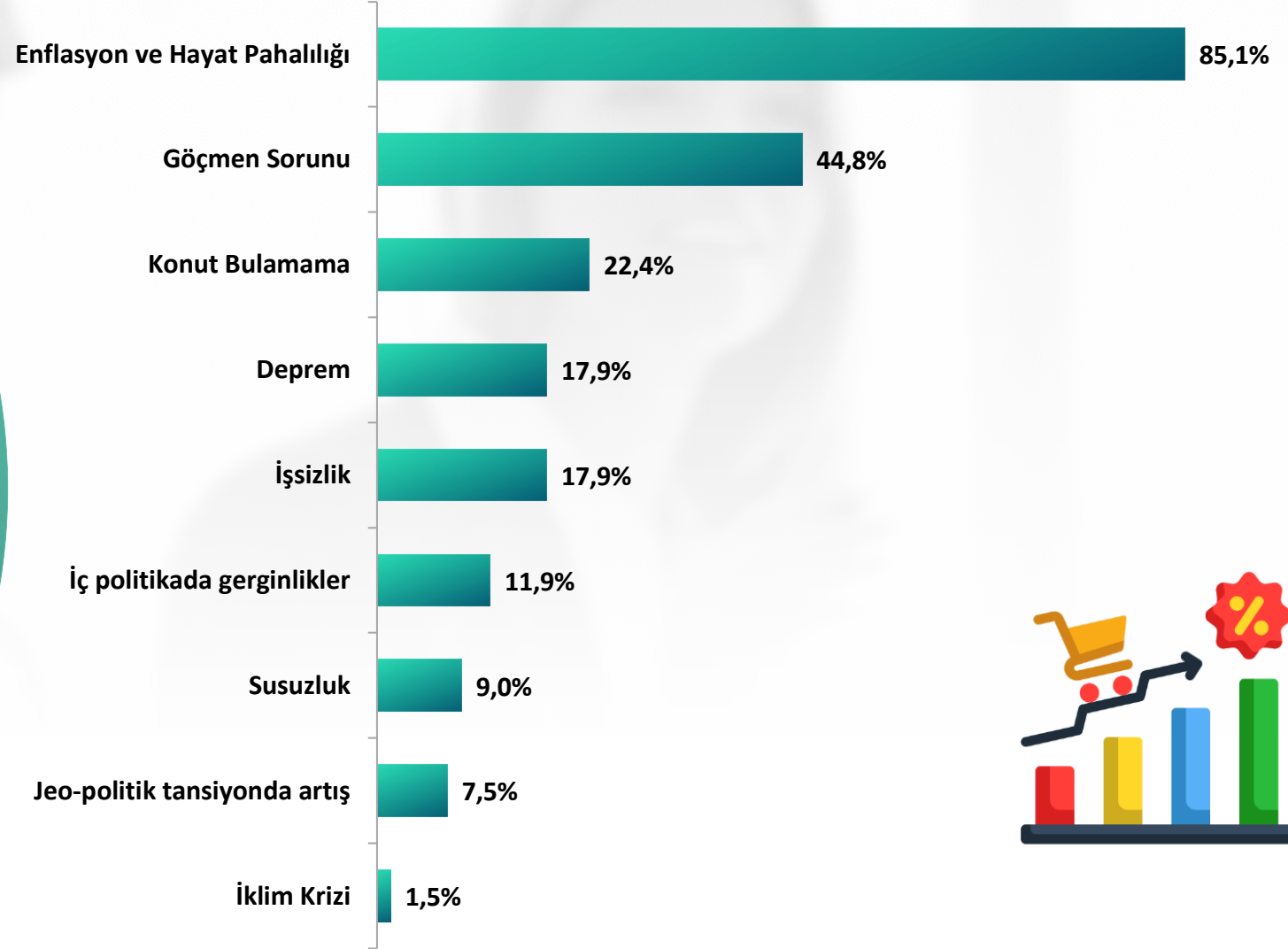
Ulaşım Maliyetleriyle Mücadele

Beyaz yakalılar ulaşım maliyetleriyle mücadele etmek için özel araçlarını daha az kullanacağını ifade ederken, 100 kişiden 6'sı ise elektrikli araç satın alacağını ifade ediyor. En çok öne çıkan markalar; TOGG ve Tesla. 4 beyaz yakalıdan biri ise herhangi bir önlem almayacağını söylüyor.



Türkiye'nin En Büyük 2 Sorunu

Beyaz yakalılar tarafından enflasyon ve hayat pahalılığı açık ara Türkiye'nin en büyük sorunu olarak kodlanırken, onu biraz gerilerden de olsa göçmen sorunu takip ediyor.



Duygu Barometresi

Profesyonellerin yarısı işlerine dair duygularını “temkinli bekleyişe devam” olarak niteliyor.

Temkinli bekleyişe devam

52,7%

Fırsatlar için tetikte

24,9%

İçe kapanma-daralma

12,9%

İştahlı büyüme yanlısı

9,5%



Teşekkürler