

TÜİK

Algı ve Farkındalık

Araştırması

ags | global

GÜNDEM
ARAŞTIRMALARI

Şubat 2024





#gundemarastirmalari

Araştırma Künyesi

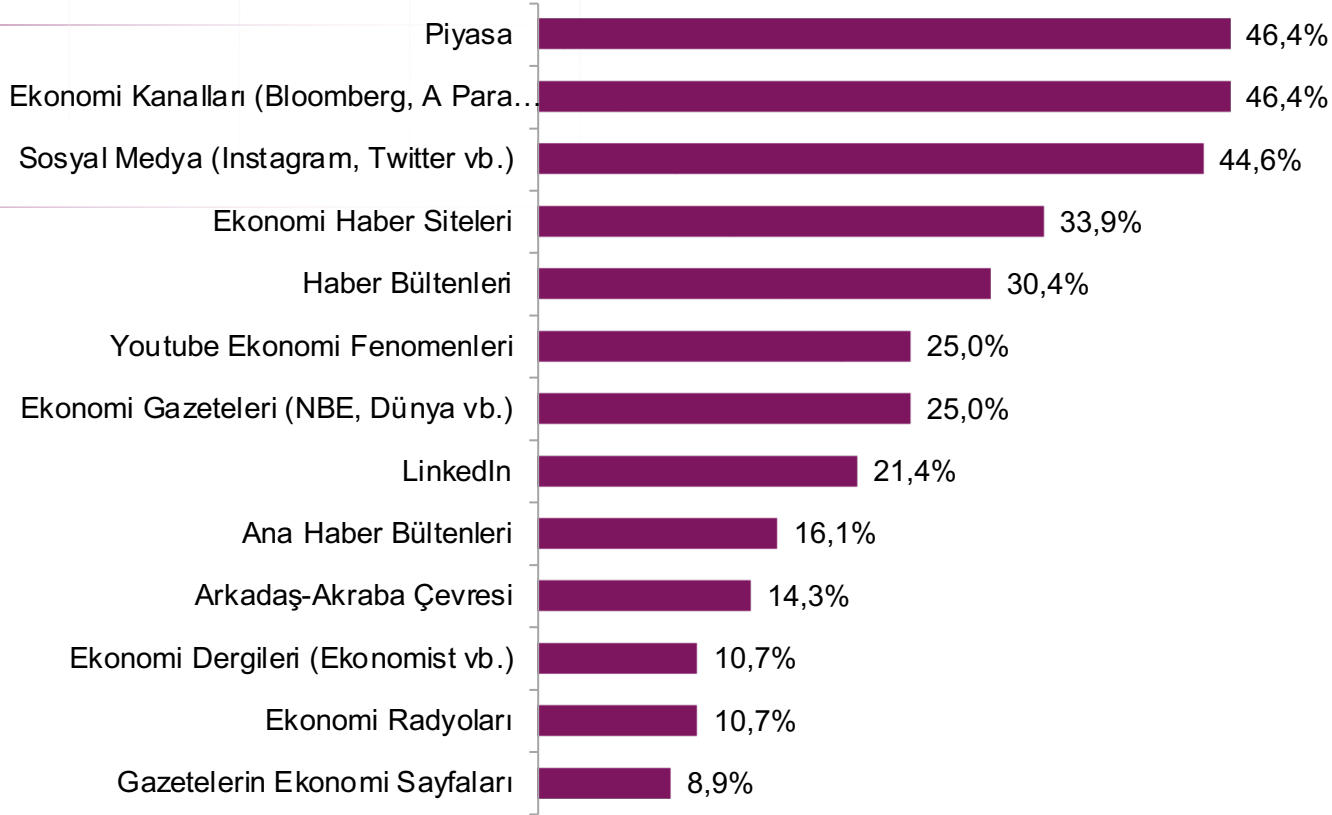
Bu araştırma; bağımsız araştırma şirketi AGS Global tarafından 4 Şubat – 7 Şubat 2024 tarihleri arasında Türkiye'nin önde gelen sanayi ve ticaret şehirlerinden 224 iş insanının katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Finansal okuryazarlık, hayatta diğer temel bilgiler kadar önemlidir.

– John W. Rogers

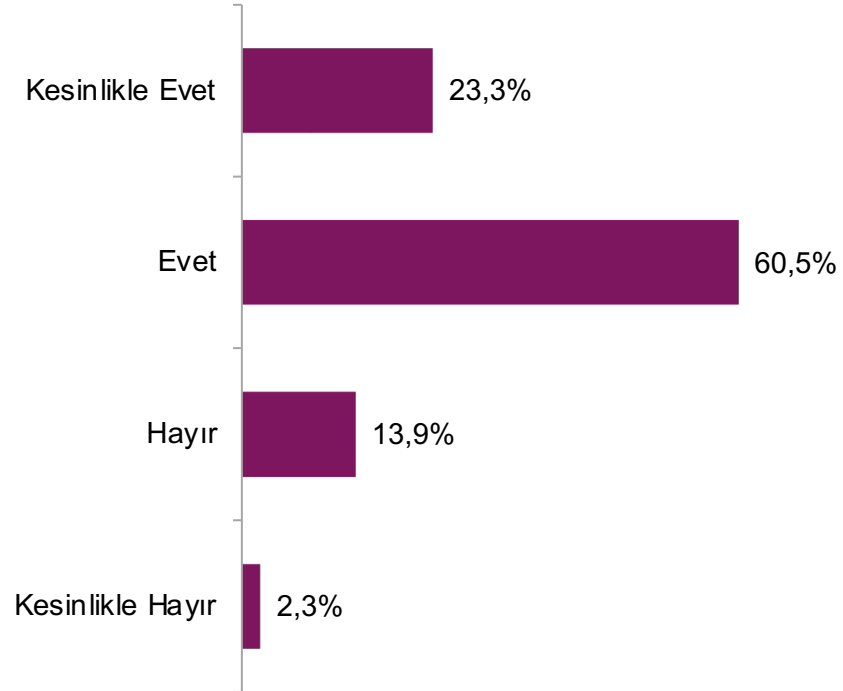
Ekonomik Gelişmeleri Takip Mecraları

Katılımcıların ekonomiyle ilgili gelişmeleri takip ettiği ana mecralar piyasa ve ekonomi TV kanalları olurken, onu sosyal medya takip ediyor.



Veri Okur-Yazarlığı Durumu

Her 10 katılımcıdan 8'si kendisini iyi bir veri okur-yazarı olarak tanımlıyor.





Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Veri Güvenirliliği



Evet

28,3%



Hayır

71,7%

Her 10 katılımcıdan 7'si TÜİK tarafından yayınlanan verileri güvenilir bulmazken, %28,3'ü ise TÜİK verilerini «güvenilir» buluyor.

TÜİK'e

Güvenmeme Nedenleri

TÜİK tarafından yayınlanan verileri güvenilir bulmayan katılımcıların ana gerekçesi «gerçeği yansıtması» olurken, onu «bağımsız olmaması» ve «siyasi etki» takip ediyor.

Şeffaf Değil

Bağımsız Olmaması

Gerçeği Yansıtıyor

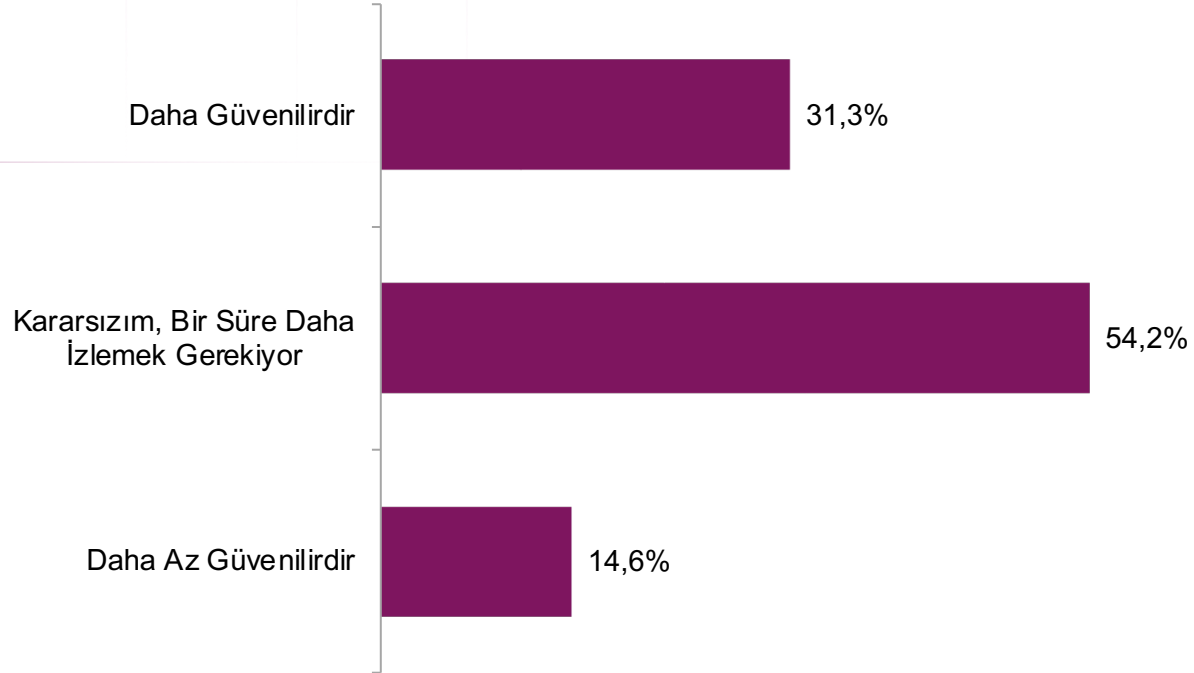
Siyasi Etki

Bilgilendirme Yetersiz



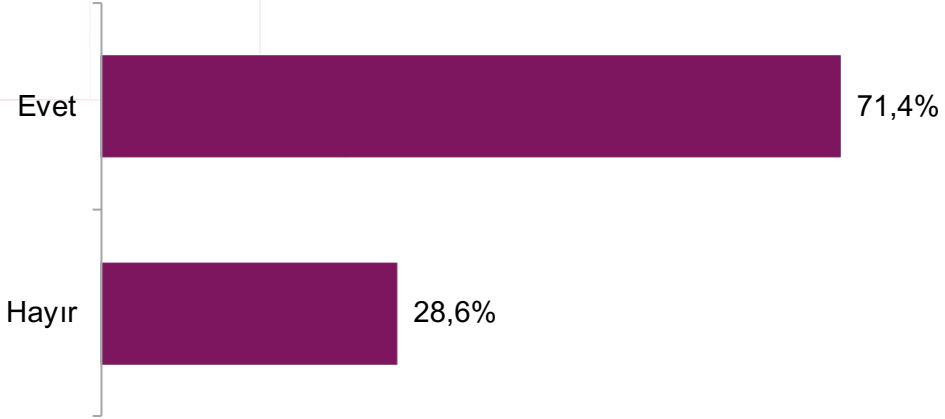
Yeni Yönetim ile TÜİK Verileri...

Katılımcıları yarısına göre, yeni ekonomi yönetimiyle birlikte TÜİK verilerinin eskiye göre güvenilir olup olmama durumu bir süre daha izlenmeli. Diğer yandan, üçte biri ise daha güvenilir bir TÜİK algısına vurgu yapıyor.



TÜİK Web Sitesi | Ziyaret Sıklığı

Her 10 katılımcıdan 7'si daha önce TÜİK'i ziyaret ettiğini belirtirken, ayda 1 defa ziyaret edenler çoğunluğu oluşturuyor. Bu iki grubu ayda 2-3 defa diyenler takip ediyor.



Ortalama

28 Gün

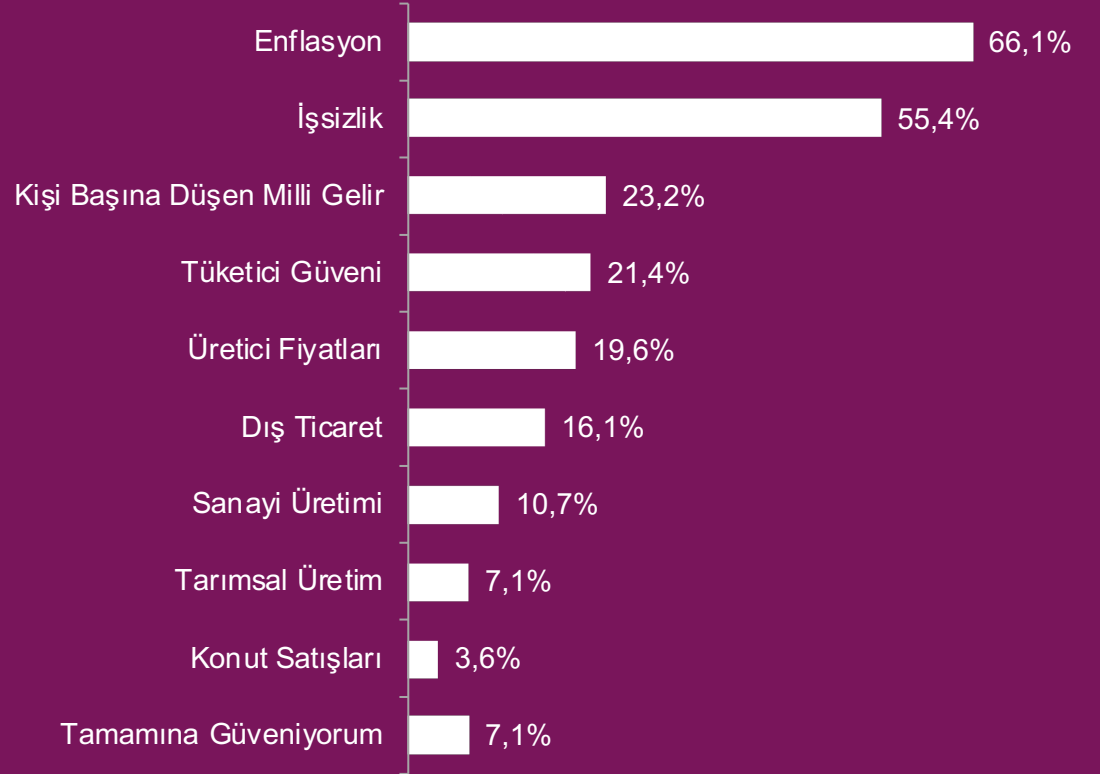
Katılımcılar ortalama 28 günde 1
TÜİK web sayfasını ziyaret ediyor.





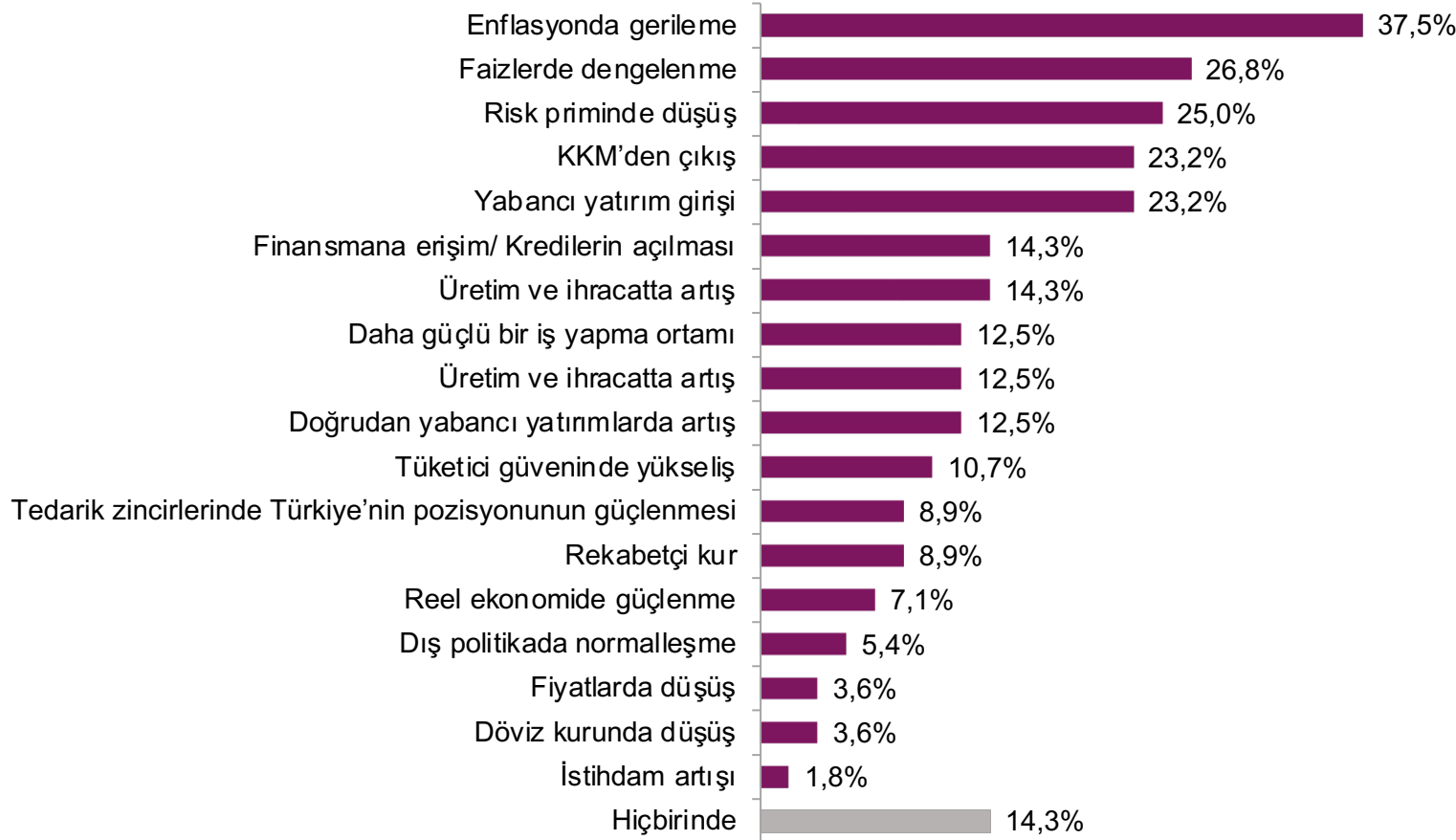
En Az Güvenilir Bulunan Veriler

Katılımcılara TÜİK'in en az güvenilir bulduğu verileri sorulduğunda **enflasyon** ilk sıraya yerleşirken, onu **işsizlik** takip ediyor. En alt sırada ise «tamamına güveniyorum» diyenler dikkati çekiyor.



Yeni Ekonomi Yönetimi 2024 Yılında En Kısa Vadede...

İş dünyası temsilcileri 2024 yılında yeni ekonomi yönetiminin en kısa vadede «enflasyonda gerileme» konusunda başarı elde edeceğini düşünürken, faizlerde gerileme ise ikinci sırada.



İş Dünyası Duygu Barometresi

Araştırmaya katılan her 10 katılımcıdan 4'ü katılımcılar 2024 yılında şirketlerinin eğilimini «temkinli bekleyişe devam» olarak değerlendirirken, onu «fırsatlar için tetikte» diyenler takip ediyor.

Eğilim Tablosu

İçe Kapanma –
Daralma

8.9%

İştahlı Büyüme
Yanısı

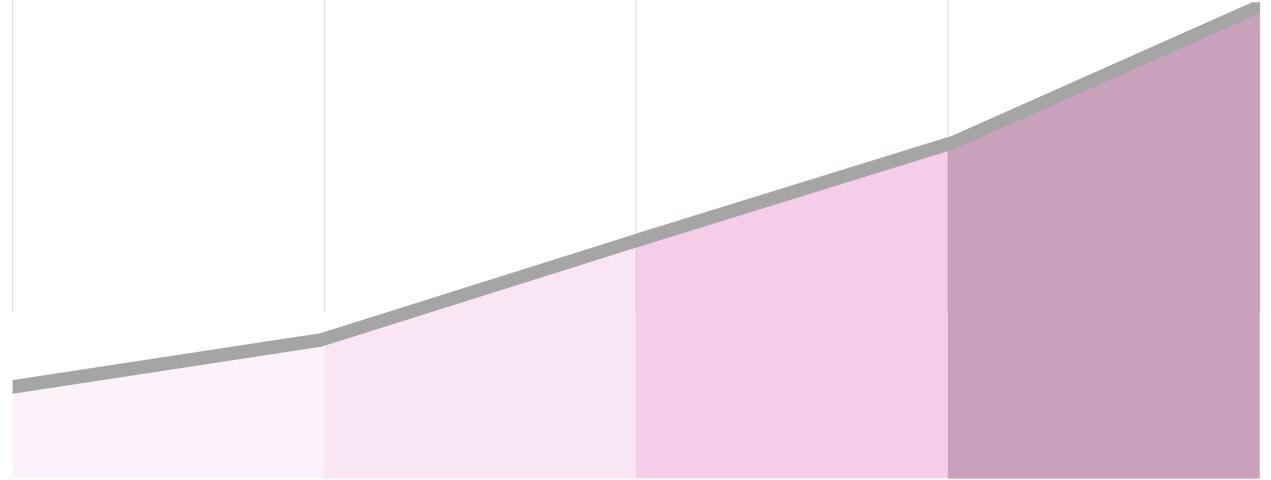
10.7%

Fırsatlar İçin
Tetikte

37.5%

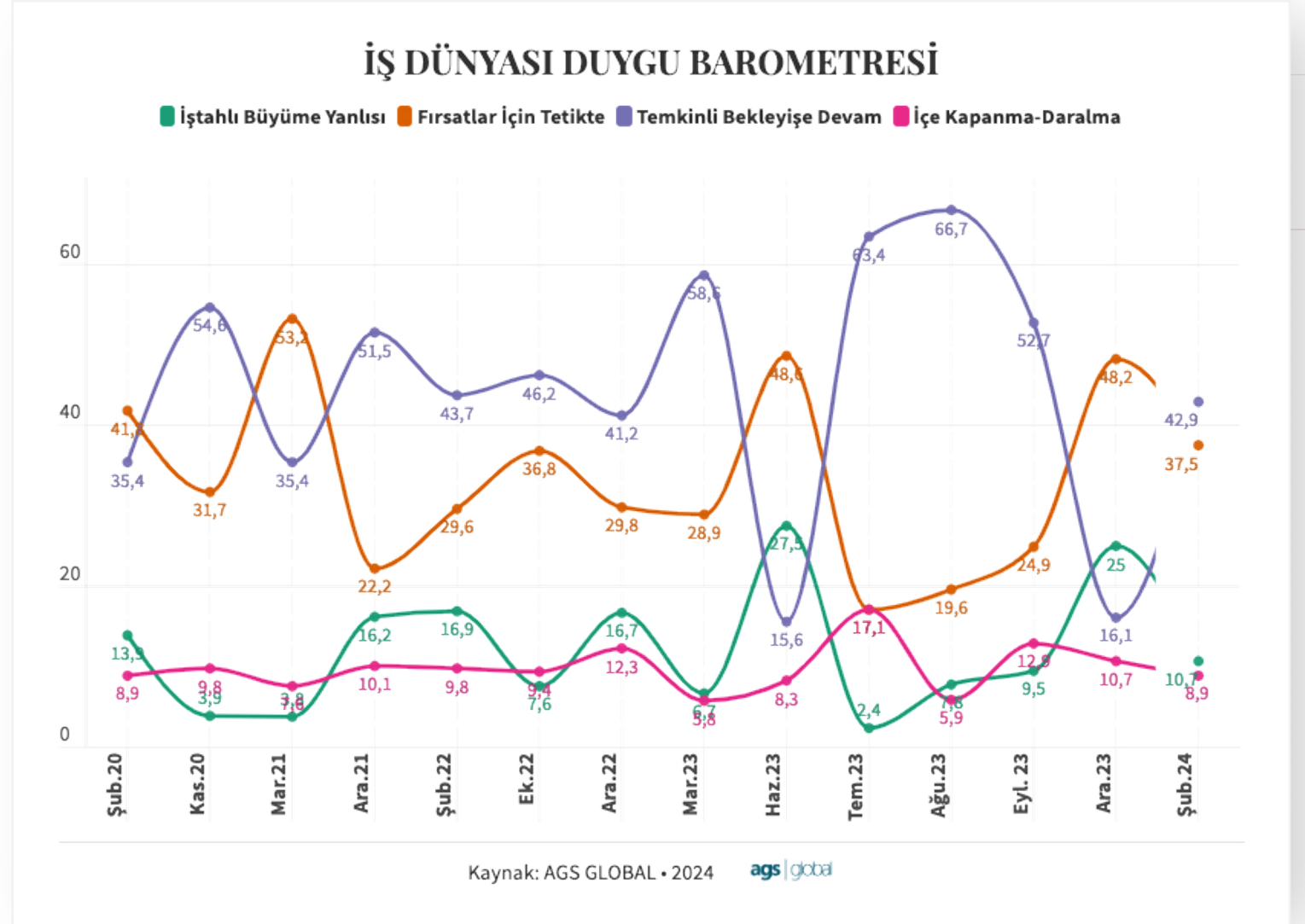
Temkinli Bekleyişe
Devam

42.9%



İş Dünyası Duygu Barometresi

İş dünyasının duygularının son aylarda dalgalı bir görünüme sahip olduğu görülürken, fırsatlara odaklanmak ile temkinli kalma arasında bir git-gel söz konusudur.



Teşekkürler