

# «KASIM GERÇEKTEN MUHTEŞEM MİYDİ?»

## Kasım Ayı İndirimleri Araştırması

Türkiye, tüm dünyayla eş zamanlı olarak Muhteşem Cuma, Efsane Kasım gibi indirim kampanyalarıyla dolu bir ayı geride bıraktı. Önceleri Kasım'ın son haftasıyla sınırlı kalan bu kampanyalar artık Kasım ayının tamamına yayılmış durumda. Bu araştırma hem toplumun Kasım ayı indirimlerine yaklaşımına hem de kategori bazlı fiyat trendlerine ışık tutuyor.

Aralık 2023



# Araştırmanın Künyesi

---

Bu araştırma iki yönteme dayanmakta olup;

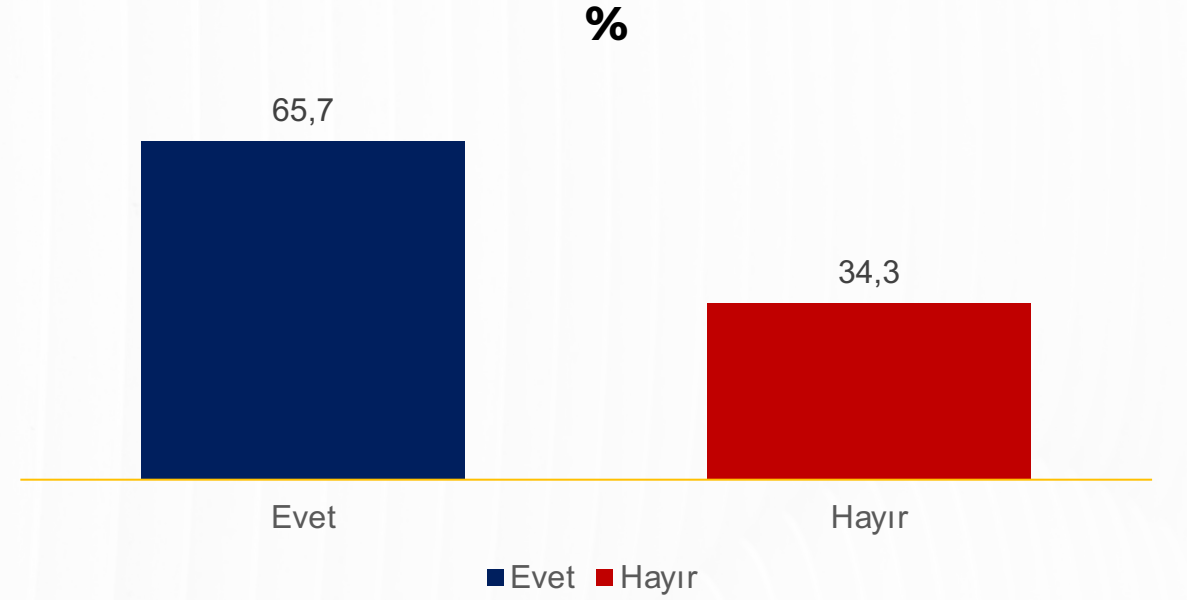
Birinci yöntem; bağımsız piyasa ve kamuoyu araştırma şirketi **AGS Global** tarafından **1 – 3 Aralık 2023** tarihleri arasında **864 kişinin** katılımıyla gerçekleştirilen ve kullanıcılara Kasım ayı indirimleri kapsamında deneyimlerinin sorulduğu online anket,

Diđerisi ise online data toplama partneri **Senkrondata**'nın pazaryeri ve marka web sitelerinden **fiyat takip (price tracking)** yöntemiyle elde ettiđi **fiyat trend analizidir.**



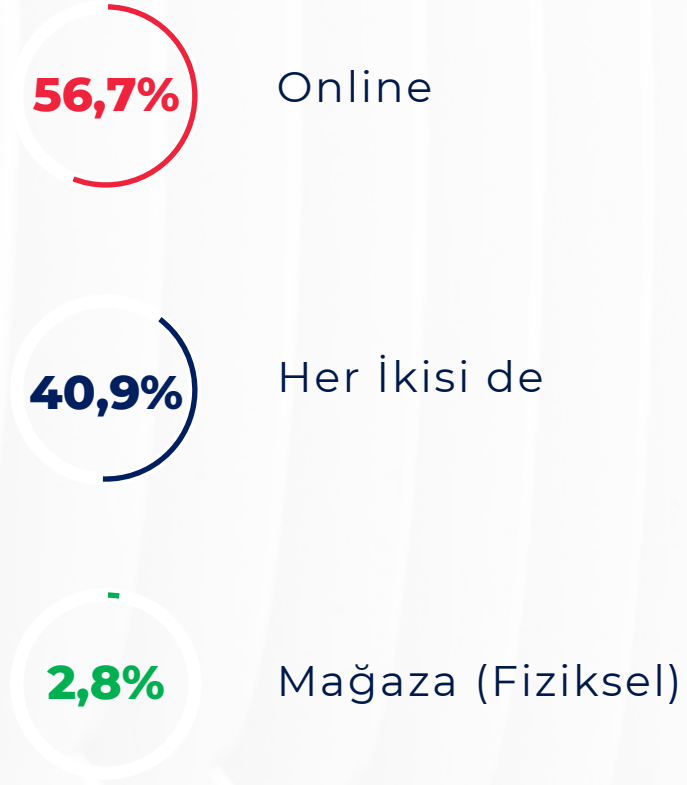
## Kasım Ayı İndirimleri Kapsamında Alışveriş Yapma Durumu

Her 3 katılımcıdan 2'si Kasım ayı indirimleri kapsamında alışveriş yaptığını belirtiyor.



## Alışveriş Yapılan Mecra

Katılımcıların alışveriş yaptığı ana mecra online kanallar olurken, onu hem mağaza hem online alışverişçiler takip ediyor.



## Alışverişin İhtiyaca Cevap Verme Durumu

Katılımcıların neredeyse tamamı Kasım ayı kapsamındaki indirimlerde sadece ihtiyacı olan alışverişleri gerçekleştirdiğini belirtiyor.



İhtiyacım  
Olmayan Şeyleri  
de Sepete  
Ekledim

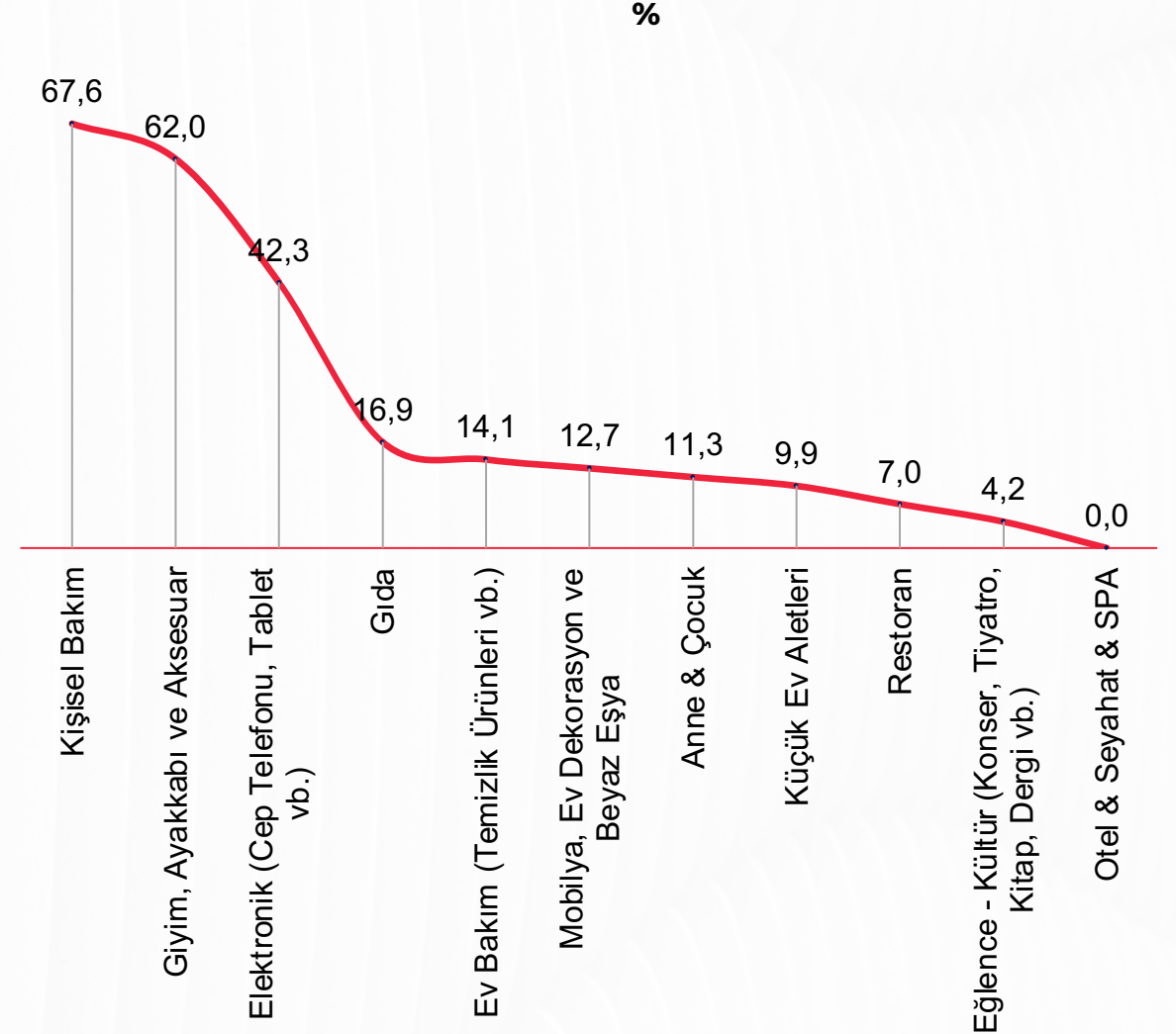
8,5%

Sadece  
İhtiyacım Olan  
Şeyleri Aldım

91,6%

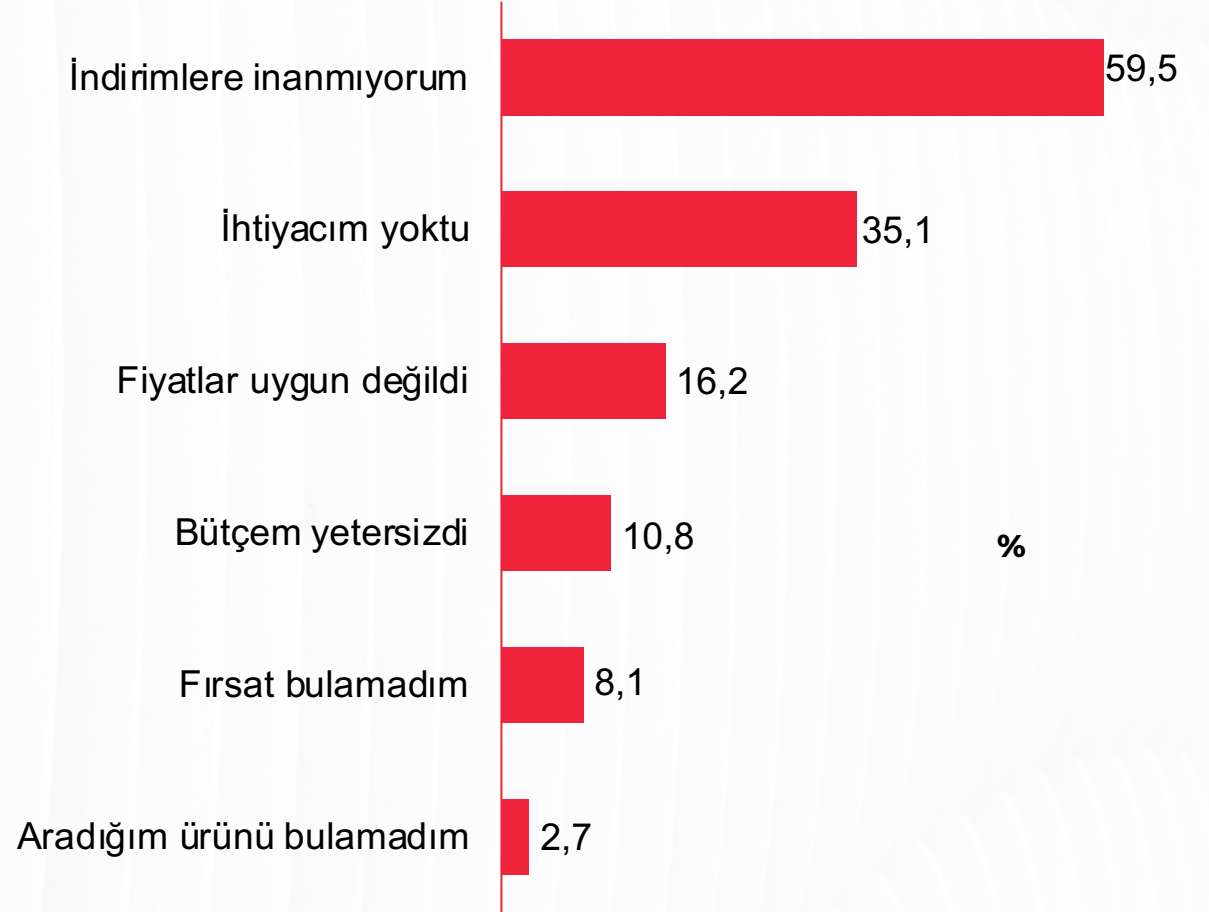
## Kasım Ayında En Çok Tercih Edilenler

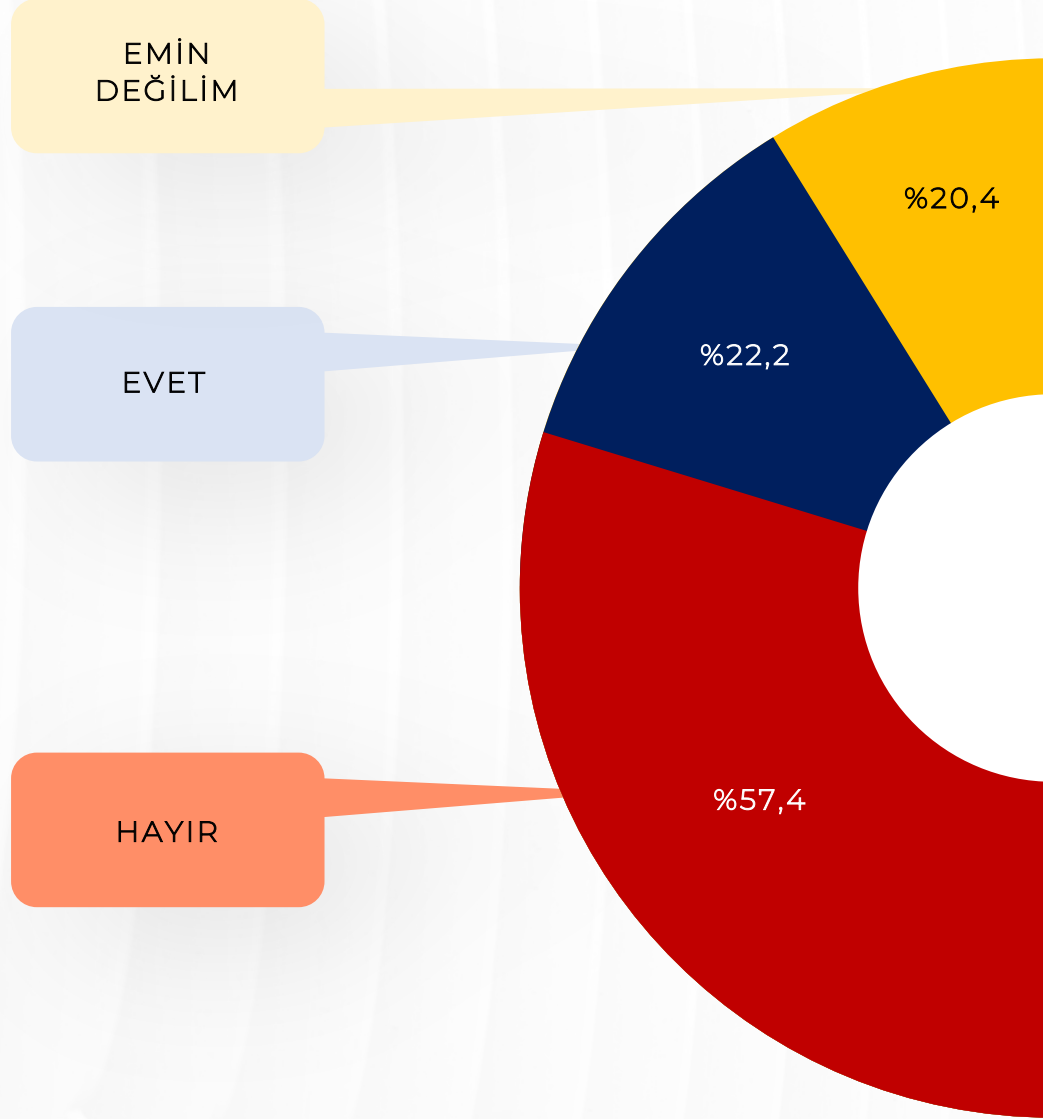
- Katılımcılara en çok alışveriş yaptıkları kategoriler çoklu cevap ışığında sorulduğunda ise "kişisel bakım" (%67,6) her 3 Kasım furyasından yararlanan alışverişçinin listesinde ilk sırada yer alırken, onu giyim, ayakkabı ve aksesuar (%62) ile tüketici elektroniği (%42,3) izliyor.
- Otel, seyahat ve SPA gibi hizmetler ise hiç tercih edilmemiş durumda.



## Kasım Ayı Kapsamındaki İndirimden Yararlanmama Nedeni

Kasım ayı kapsamındaki indirimden yararlanamayanların ana gerekçesi «indirimlere inanmamaları» olurken, onu «ihtiyacı olmayanlar» takip ediyor.





## Kasım Ayı Kampanyalarını İnanırcı Bulma

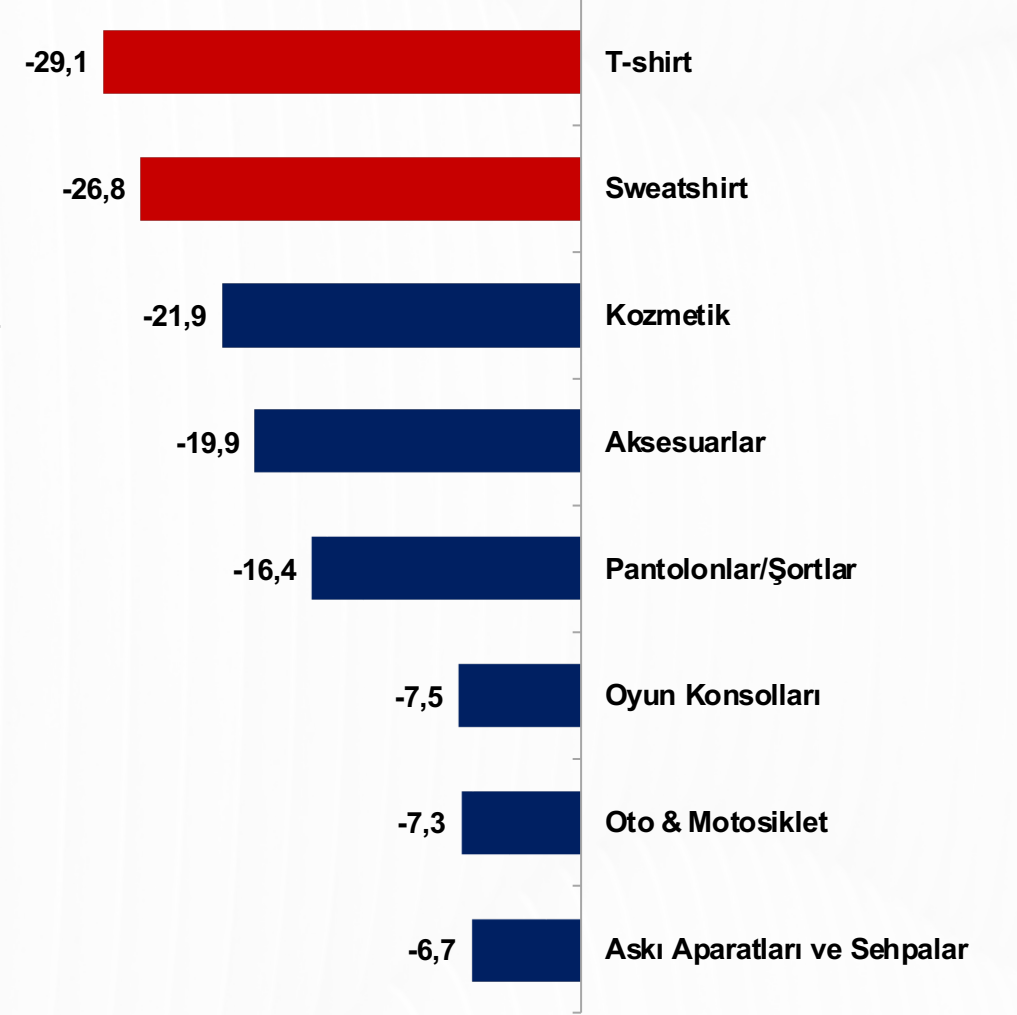
Araştırmaya katılan her 10 katılımcıdan 6'sı Kasım ayı kampanyalarında gerçek bir indirim olduğuna «inanmıyor» fakat araştırma gösteriyor ki katılımcılar indirimde inanmıyoruz deseler bile alışveriş yapmaya devam ediyor.





## Önceki Aya Göre Ortalama Fiyatı En Çok «İnen» Ürünler

Araştırma kapsamında geliştirilen online fiyat takip yöntemi ışığında bir önceki aya göre fiyatı en çok inen ürünler t-shirt ve sweatshirt olurken, onu kozmetik takip etti.



SOSLAR  
KURULUM, DESTEK VE SERVİS PAKETLERİ  
BİSKÜVİ VE ÇİKOLATALAR  
KABLOLU TELEFONLAR  
GENEL TEMİZLİK ÜRÜNLERİ  
**TELEFON**  
BEYAZ EŞYA VE ANKASTRE  
UYDU SİSTEMLERİ  
SMART HOME  
HESAP MAKİNESİ

## Önceki Aya Göre Fiyatları Sabit Kalan Ürünler

Aynı yöntemle göre Ekim ayına kıyasla Kasım ayında takip edilen ürün kategorilerinde en çok telefon, beyaz eşya ve ankastre ürün kategorilerinin fiyatları sabit kalmıştır.



#### GENEL MERKEZ

Cevizli Mahallesi,  
Ritim İstanbul,  
A3 Blok, D:1-8  
Maltepe, İstanbul  
ags@agsglobal.com.tr  
0216 450 40 80

#### Bilişim Vadisi Offis

Muallimköy Mahallesi  
Deniz Cad. No: 143/8 C1  
Blok Zemin Kat  
D: Z01  
bilisim@agsglobal.com.tr  
Gebze/KOCAELİ

#### Berlin Ofis

Schoeneberger Str.  
11 10963 , Templehof  
Berlin, Almanya  
berlin@agsglobal.com.tr  
+49 30 68919952  
+49 30 68919954 - Faks

130'dan fazla ülkede sunduğumuz kapsamlı araştırma ve içgörü çözümlerimizle globalleşme serüveninde markalarımıza eşsiz bir yol arkadaşlığı vaat ediyoruz.

AGS Global demek...

- 📌 İstanbul Merkezli
- 📌 Yerli ve Özgün
- 📌 130'dan Fazla Ülkeyi Kapsayan Ağ
- 📌 Uzman Data Analiz ve İçgörü Ekibi
- 📌 Üstün Teknolojik Altyapı
- 📌 Butik Perspektif
- 📌 Ortak Akıl Prensibi
- 📌 Geniş Sektörel Yelpaze
- 📌 Sınır Tanımaz Yenilikçilik

100'lerce Mutlu Markaya sahip bir araştırma şirketi demek...

