

# Gündem Araştırmaları

31 Mart Seçimleri Sonrası Beklenti  
Araştırması

ags | global



*Mart 2024*

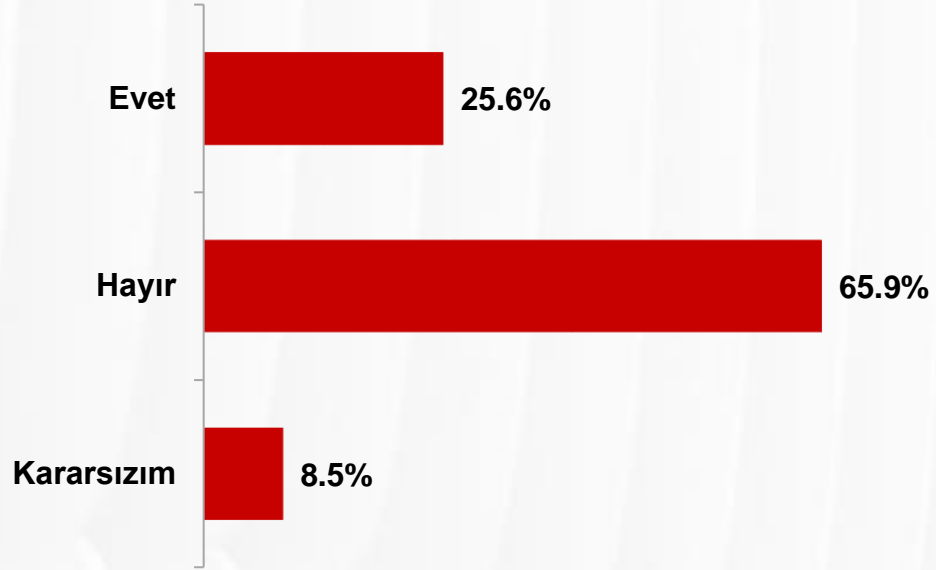


## Araştırmanın Künyesi

*AGS Global tarafından 7-8 Mart 2024 tarihleri arasında Türkiye'nin önde gelen sanayi ve ticaret şehirlerinde **211 iş insanıyla online yöntemle** gerçekleştirilen araştırma, **iş dünyasının seçim sonrası ekonomiden beklentilerine odaklanıyor.***

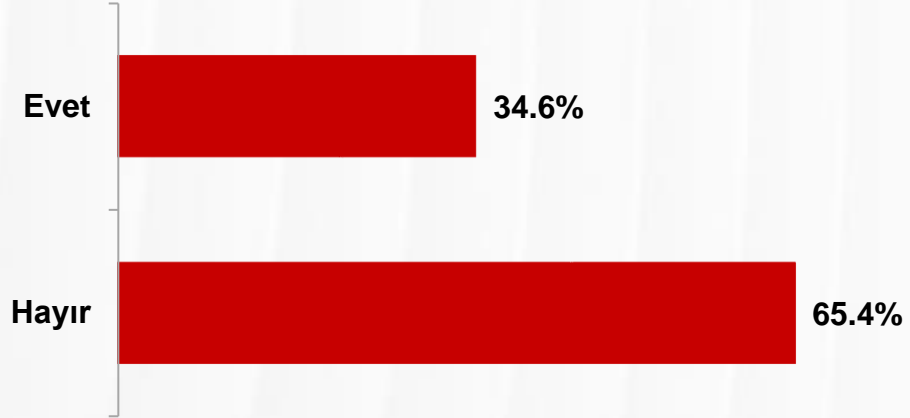
# Yönetim Değişikliği

İş dünyası temsilcilerinin 3'te 2'sinin 31 Mart seçimlerinde büyükşehirlerde **yönetim değişikliği olmayacağını** düşündüğü görülürken her 4 kişiden biri ise böyle bir değişiklik beklediğini söylüyor.



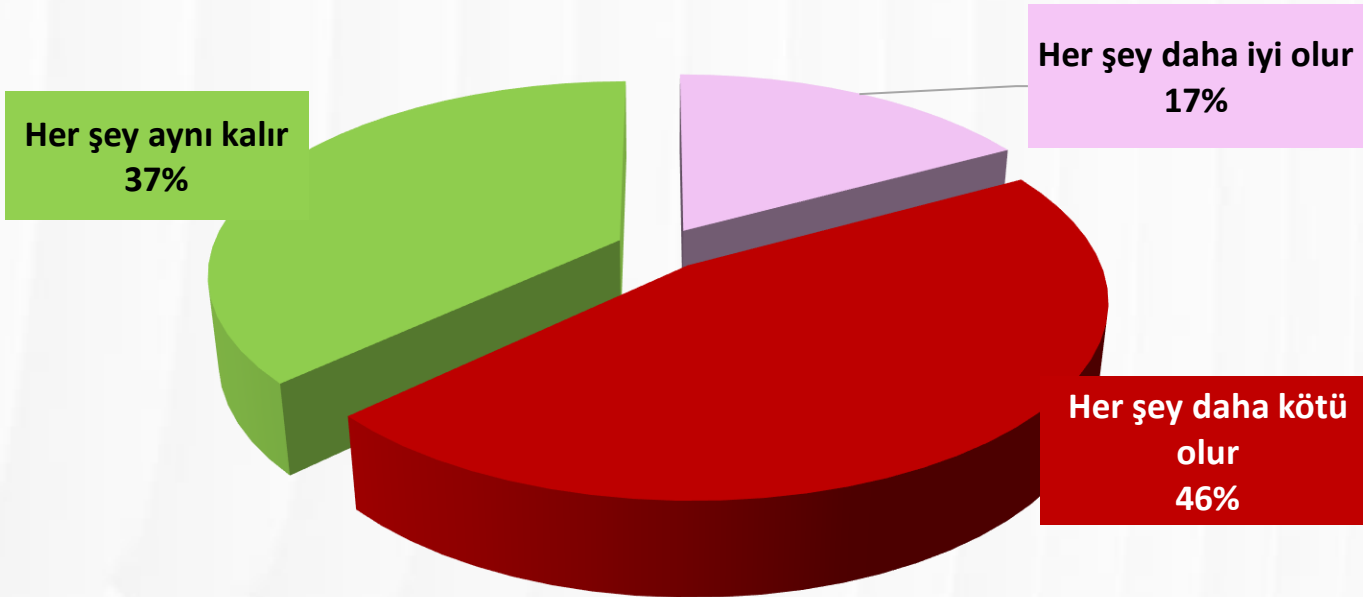
# Sanayi ve Ticaret Dostu Şehir

Araştırmaya katılan **her 3 iş dünyası temsilcisinden 2'si** seçim sonrası yatırımlarının bulunduğu şehrin **yatırım, sanayi ve ticari dostu bir şehir olmayacağını** düşünüyor.



# Seçimden Sonra Türkiye Ekonomisi...

Araştırmaya katılan iş insanlarının **nerede**yse **yarısı** seçimden sonra Türkiye ekonomisi için **her şeyin daha kötü olacağını** belirtirken, her şey aynı kalır diyenler onları izliyor.



# «Seçimden Sonra Her Şey İyi Olur»

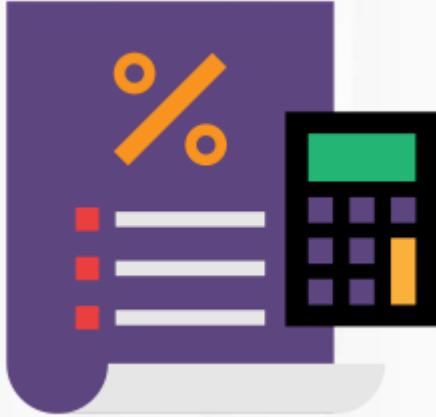
Seçimden sonra *Türkiye ekonomisi için her şey iyi olur* diyen iş dünyası temsilcileri açık ara «**faizlerde dengeleme**» başlığında **olumlu** bir bakış sergilerken, onu gerilerden «**finansmana erişimin kolaylaşması**» takip ediyor.



Faizlerde dengelenme	86.1%
Finansmana erişimin kolaylaşması	50.0%
Daha akılcı teşvikler	47.2%
Daha güçlü bir iş yapma ortamı	44.4%
Doğrudan yabancı yatırımlarda artış	33.3%
Enflasyonda gerileme	30.6%
Dış politikada normalleşme	30.6%
Tüketici güveninde yükseliş	30.6%
Reel ekonomide güçlenme	27.8%
Üretim ve ihracatta artış	27.8%
Tedarik zincirlerinde Türkiye'nin pozisyonunun güçlenmesi	25.0%
Depreme karşı daha dirençli kentler/kentsel dönüşüm	22.2%
İstihdam artışı	16.7%

# «Seçimden Sonra Her Şey Daha Kötü Olur»

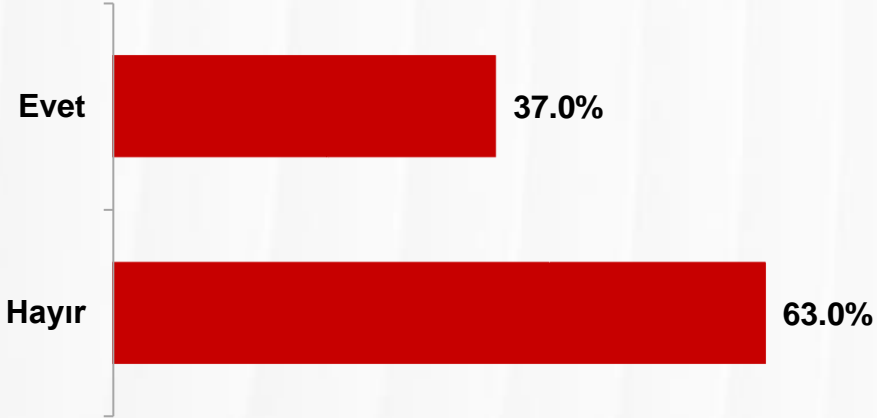
Seçimden sonra *Türkiye ekonomisi için her şey daha kötü olur* diyen iş dünyası temsilcileri «**yeni vergiler**» başlığında **olumsuz** bir bakış sergilerken, onu «**yeni zamlar**» ve «**kur artışı**» takip ediyor.



Yeni vergiler	80.4%
Yeni zamlar	74.2%
Kur artışı	73.2%
Enflasyonun artması	68.0%
Finansmana erişimin daha da zorlaşacak olması	67.0%
Hukukun üstünlüğü ile ilgili sorunlar	61.9%
İflasların artması	55.7%
Yolsuzluk ve nepotizm	54.6%
İşten çıkartmaların artması	53.6%
Cumhurbaşkanlığı Yönetim Sistemi'nin yapısal sorunları	49.5%
Kurumlarda zayıflama	43.3%
Seçim ekonomisi nedeniyle aşırı finansal genişleme	37.1%
Yatırımcı kaynak ülkelerden Türkiye'ye yönelik negatif bakış	35.1%
Referandum, erken seçim vb. yeni gündemler	24.7%
Faiz artışı	23.7%
Geo-politik gerilimlerin sürmesi	18.6%
Hepsi	12.4%
Makro ekonomik dengelerin değişmeyecek olması	11.3%
Yerel seçimlerin, ekonomiyle ilgisi olmaması	6.2%
İktidar partisinin kazanacak olması	5.2%
Muhalefet partisinin kazanacak olması	4.1%

# Seçim Sonrası İş Dünyası

Araştırmaya katılan yaklaşık **her 3 iş dünyası temsilcisinden 2'si** seçim sonrası sektörleri ve işleri adına **ümitli olmadıklarını** belirtiyor.





# Şirketlerin Önündeki Engeller

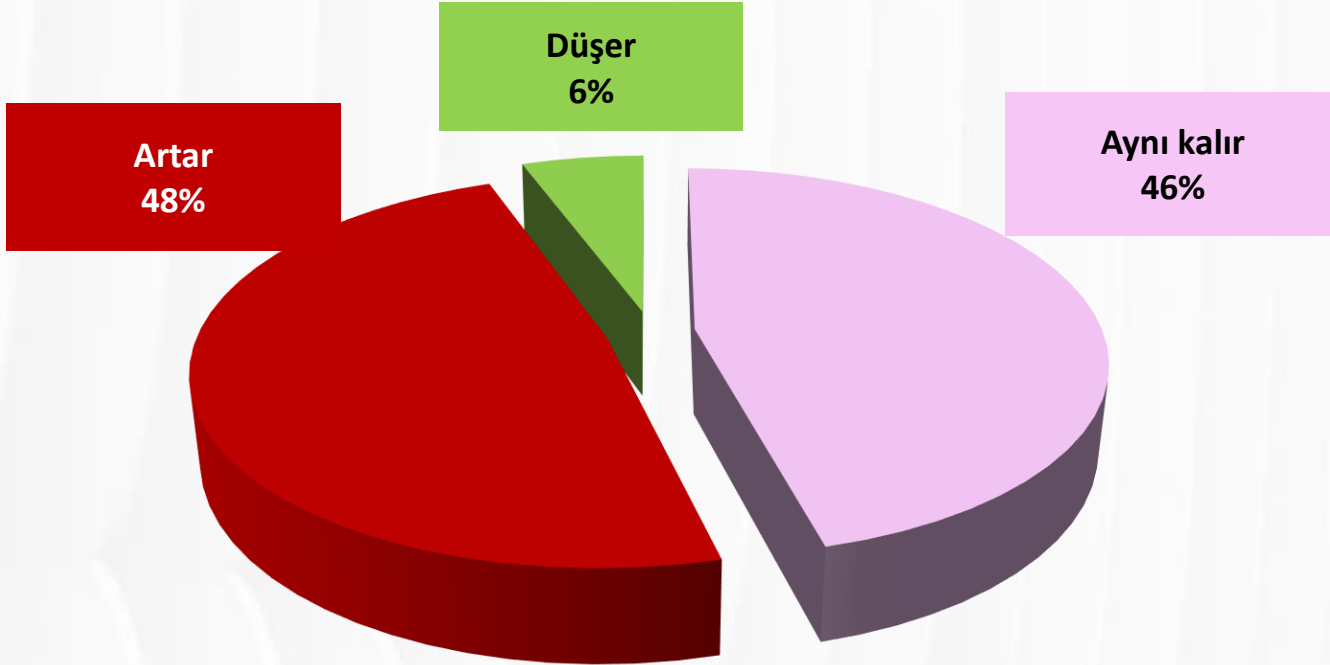
İş dünyası temsilcileri önümüzdeki dönemde şirketlerinin açık ara farkla «**enflasyon**» nedeniyle **zorlanacağını** belirtirken, onu «**işçilik maliyetleri**» takip ediyor.



Enflasyon	77.3%
İşçilik maliyetleri	59.7%
Finansmana erişim	48.3%
İç pazarda durgunluk	48.3%
Yüksek finansman maliyetleri	45.5%
Nitelikli işgücüne erişim	34.1%
Hedef pazarlarda durgunluk	34.1%
Döviz darboğazı	34.1%
Enerji maliyetleri	28.4%
Hammaddeye erişim	14.2%
Değerli TL ile ihracatta rekabet kaybı	14.2%
Navlun bedelleri	14.2%
Çin'le rekabet	11.4%
Hedef pazarlarda jeo-politik tansiyon	2.8%
Yeşil Mutabakat ve Sınırdaki Karbon Vergisi	2.8%

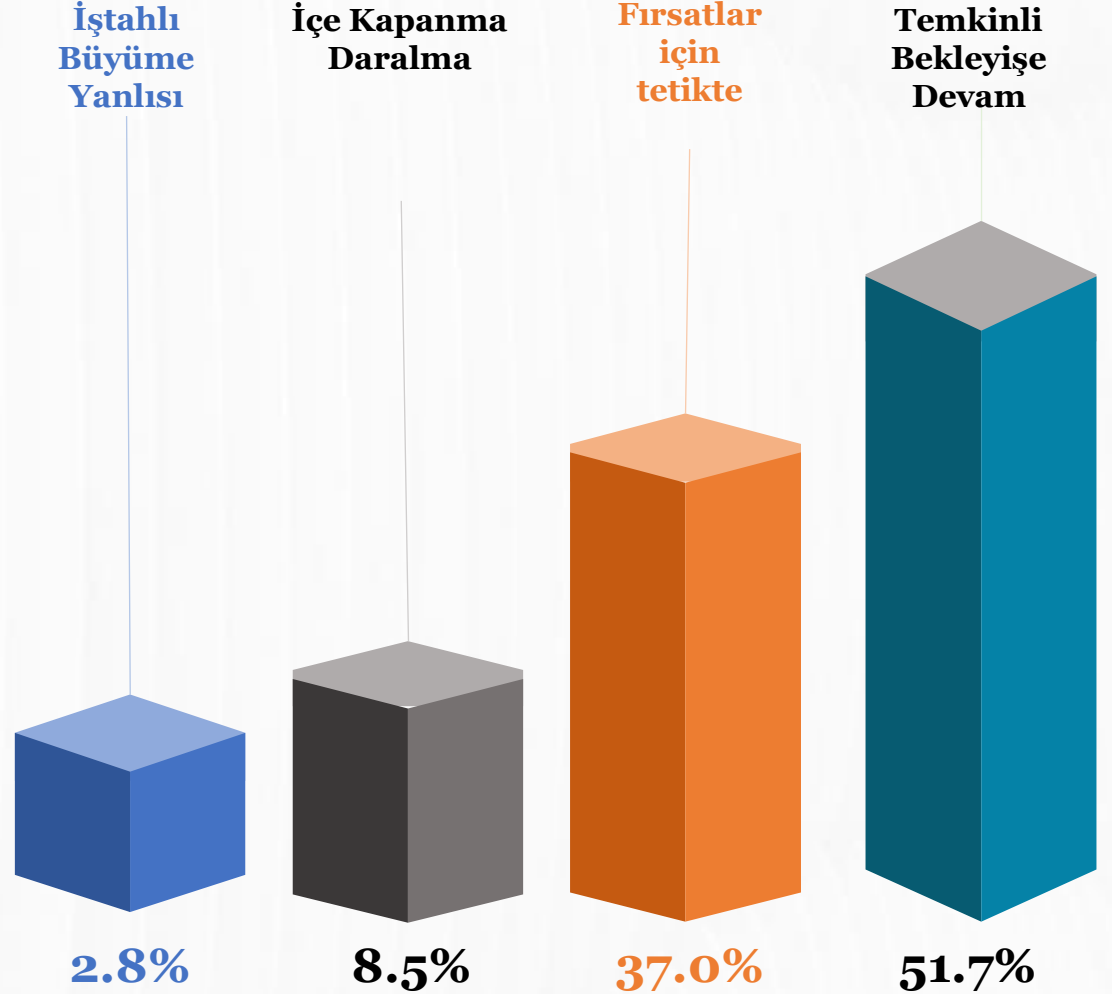
# Seçim Sonrası Faiz Yönelimi

Araştırmaya katılan iş dünyası temsilcileri seçim sonrası faiz yöneliminde ağırlıklı olarak iki bakış açısı sergiliyor. **Faizlerin artacağını düşünenler ilk sırada** yer alırken, **aynı kalır diyenler** hemen peşinden takip ediyor.



# İş Dünyası Duygu Barometresi

İş dünyası temsilcilerinin yarısı seçim sonrasında şirketlerinin eğilimini «**temkinli bekleyişe devam**» olarak tanımlarken, onu **fırsatlar için tetikte** diyenler izliyor.





# Teşekkürler